



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MBA

Gestión logística y competitividad de la cadena productiva del cacao en la cooperativa Oro Verde de Lamas, San Martín - 2021

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestro en Administración de Negocios - MBA

AUTOR:

Vargas Córdova, Adonías (ORCID: 0000-0001-8573-9362)

ASESOR:

Dr. Ramírez García, Gustavo (ORCID: 0000-0003-0035-7088)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Modelo y Herramientas Gerenciales

TARAPOTO - PERÚ

2021

Dedicatoria

A mis padres por su apoyo incondicional, por acompañarme siempre e impulsarme a conseguir mis metas, con mucho amor para ellos.

Dedicado a mi hija, por impulsarme a superarme, y dar todo lo mejor de mí para ella.

Adonías

Agradecimiento

A Dios, por guiarme por prestarme la vida, guiarme por la senda del bien y su amor de siempre.

Al Dr. Gustavo Ramírez García por acompañarme y guiarme en el proceso de la investigación, con su paciencia y profesionalismo.

A la gerencia de la cooperativa Oro Verde, por permitirme realizar la investigación en la institución, y a los socios por colaborar con los instrumentos de recolección de campo.

El autor

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vi
Resumen.....	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA.....	15
3.1. Tipo y diseño de investigación	15
3.2. Variables y operacionalización.....	16
3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis	16
3.4. Técnica e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad	18
3.5. Procedimiento	20
3.6. Métodos de análisis de datos.....	20
3.7. Aspectos éticos.....	20
IV. RESULTADOS	22
V. DISCUSIÓN.....	33
VI. CONCLUSIONES.....	37
VII. RECOMENDACIONES.....	39
REFERENCIAS.....	41
ANEXOS.....	48

Índice de tablas

Tabla 1 Validación de expertos a ambas variables de estudio	19
Tabla 02.Aplicación del alfa de Combrach de confiabilidad	19
Tabla 03.Resultados descriptivos de la gestión logística y competitividad	22
Tabla 4. Nivel de gestión logística de la cadena productiva del cacao en la cooperativa Oro Verde de Lamas, San Martín, 2021	22
Tabla 5. Nivel de competitividad de la cadena productiva del cacao en la cooperativa Oro Verde de Lamas, San Martín, 2021	23
Tabla 6. Prueba de normalidad de variables	24
Tabla 7. Correlación entre el proveedores y competitividad de la cadena productiva del cacao en la cooperativa Oro Verde de Lamas, San Martín, 2021	24
Tabla 8.Relación entre el inventarios y competitividad de la cadena productiva del cacao en la cooperativa Oro Verde de Lamas, San Martín, 2021	26
Tabla 9. Correlación entre el almacenamiento y competitividad de la cadena productiva del cacao en la cooperativa Oro Verde de Lamas, San Martín, 2021	27
Tabla 10. Correlación entre el transporte - distribución y competitividad de la cadena productiva del cacao en la cooperativa Oro Verde de Lamas, San Martín, 2021	29
Tabla 11. Correlación entre gestión logística y competitividad de la cadena productiva del cacao en la cooperativa Oro Verde de Lamas, San Martín, 2021	31

Índice de figuras

Figura N° 01. Nivel de dependencia entre los proveedores y competitividad.....	25
Figura N° 02. Nivel de dependencia de variables los inventario y competitividad.....	27
Figura N° 03. Nivel de dependencia de variables almacenamiento y competitividad.....	28
Figura N° 04. Nivel de dependencia de variables transporte/distribución, con la competitividad.....	30
Figura N° 05. Nivel de dependencia de variables gestión logística y competitividad.....	32

Resumen

La investigación se realizó con el objeto establecer la relación entre la relación entre la gestión logística y competitividad de la cadena productiva del cacao en la cooperativa Oro Verde de Lamas, San Martín, 2021. La investigación fue no experimental, de tipo básica, de diseño descriptiva correlacional y de corte transversal; la muestra estuvo conformada por 98 socios de la cooperativa, aplicando encuestas como técnica y el cuestionario como instrumento. Dentro de los resultados descriptivos tuvo que la gestión logística de la cadena productiva del cacao, es regular en 37%, el 33% es deficiente y el 31% es eficiente. La competitividad en la cadena productiva del cacao, es baja en 36%, el 35% es media y el 30% es alta. Los resultados correlacionales mostraron que la relación entre la gestión logística y la competitividad fue alta y positiva en 1, donde la gestión logística tiene relación directa con la ventaja competitiva, ventaja comparativa, eficacia y eficiencia. Concluyendo que existe un nivel de significancia de 0.000, menor a la regla estadística menor a 0.05, aceptando que existe relación directa y significativa entre las variables estudiadas respecto a la hipótesis alterna.

Palabras clave: Gestión logística, competitividad, ventaja competitiva, ventaja comparativa, eficacia, eficiencia.

Abstract

The research was carried out in order to establish the relationship between the relationship between logistics management and competitiveness of the cocoa production chain in the Oro Verde de Lamas cooperative, San Martín, 2021. The research was non-experimental, basic, design descriptive, correlational and cross-sectional; The sample consisted of 98 members of the cooperative, applying surveys as a technique and the questionnaire as an instrument. Within the descriptive results, the logistical management of the cocoa production chain had to be 37% regular, 33% deficient and 31% efficient. Competitiveness in the cocoa production chain is low at 36%, 35% is medium and 30% is high. The correlational results showed that the relationship between logistics management and competitiveness was high and positive in 1, where logistics management is directly related to competitive advantage, comparative advantage, effectiveness and efficiency. Concluding that there is a significance level of 0.000, lower than the statistical rule less than 0.05, accepting that there is a direct and significant relationship between the variables studied with respect to the alternative hypothesis.

Keywords: Logistics management, competitiveness, competitive advantage, comparative advantage, effectiveness, efficiency

I. INTRODUCCIÓN

En los últimos años, según el Banco Mundial, las Pymes representan al 63% del empleo en 17 países y un porcentaje menor corresponde al sector agrícola; sin embargo, aportan menos al PBI en comparación de las grandes empresas que tiene una mayor gestión logística y producción (OMC, 2016, p.5). A su vez, la gestión logística en la mayoría de empresas no es tomado en cuenta en su totalidad, ya que, según la CEPAL, las empresas privadas que brindan empleo formal y aportan el 24,6% del PBI en los países de la región fueron afectados gravemente por la pandemia en la que sólo algunos han adoptado estrategias tecnológicas para mejora elementos de compras desde sus proveedores, transporte y distribución y permanecer dentro del mercado (CEPAL, 2020, p.5). La principal problemática dentro de gestión logística es la planificación de compras, almacenes poco acogedores, deficiente manejo de inventario, deficiente infraestructura y movilidades adecuadas para distribución, haciendo que la empresa sea menos competitiva y obtenga los resultados esperados.

A su vez, en el Perú, los negocios familiares aportan en 40% al PBI nacional, contribuyendo en la generación de empleo en más de 60% y solo el 10% llegan a la tercera generación, el resto desaparece del mercado (Andina, 2019, s. p). Así mismo, el mayor problema que afrontan las empresas es la escasa gestión logística a nivel físico y virtual, el control de información y datos, deficiente, la reducción de ciclos de duración de los productos y escasa automatización de procesos, haciendo que la empresa tenga escasos resultados en el logro de objetivos de rentabilidad, haciendo que haya un bajo índice de competitividad de las mismas, con escasa eficiencia y valor diferencial en sus respectivos sectores (Gestión, 2018). Todo ello, indica que afecta a la competitividad de las empresas en lo que concierne a eficiencia en la productividad.

Así mismo, la región San Martín tuvo un PBI de 1.6%, donde el sector comercio aportó en 2.5%, con una disminución del sector primario en 3.5% y el sector agropecuario en cultivos como café y otros (BCRP, 2019, P.2). Sin embargo, la mayoría de empresas en el 2020 cerró sus puertas por la pandemia de COVID 19, no se adaptaron por la débil gestión logística para atender en línea y

gestionar con sus proveedores, a esto se sumó la forma de distribución que no tenían la implementación de protocolos para operar, haciendo que su competitividad no sea la esperada dentro del mercado; esto tuvo un impacto negativo en el índice de competitividad de la región.

También, en la provincia de Lamas, se encuentra ubicada la cooperativa Oro Verde, con más de 1203 socios cacaoteros de Lamas, El Dorado y San Martín, en las que producen un promedio de 500 toneladas anuales, trabajan de manera individual para vender el producto a la cooperativa, los mismos que tienen problemas en acceso a las chacras, lugares de almacenamiento al cosechar en precarias situaciones, haciendo que muchas veces sacar el producto les salga muy caro, siendo poco competitivos al presentarse enfermedades que hacen que el producto no sea vendido a precio de mercado. Actualmente la cooperativa comercializa el producto en grano, chocolate en pasta en variedades de chuncho, criollo y otros, de las cuales falta mejorar en valor agregado para abarcar otros mercados internacionales, con mejor calidad de productos y cantidades necesarias (Cooperativa Oro verde, 2020). Con todo ello, se observa que existe una carencia de gestión logística desde los proveedores que son los socios y la distribución adecuada del producto, influyendo en la competitividad de los socios y de la misma cooperativa.

A su vez, se plantea el siguiente **problema general**: ¿Cuál es la relación entre la gestión logística y competitividad de la cadena productiva del cacao en la cooperativa Oro Verde de Lamas, San Martín, 2021? Así mismo, se plantean los siguientes **problemas específicos** siguientes: ¿Cómo es la gestión logística en la cooperativa Oro Verde de Lamas, San Martín, 2021? ¿Cómo es la competitividad de la cadena productiva del cacao en la cooperativa Oro Verde de Lamas, San Martín, 2019? ¿Cuál es la relación entre los proveedores y competitividad de la cadena productiva del cacao en la cooperativa Oro Verde de Lamas, San Martín, 2021? ¿Cuál es la relación entre el inventario y competitividad de la cadena productiva del cacao en la cooperativa Oro Verde de Lamas, San Martín, 2021? ¿Cuál es la relación entre el almacenamiento y competitividad de la cadena productiva del cacao en la cooperativa Oro Verde de Lamas, San Martín, 2021? ¿Cuál es la relación entre el transporte/distribución

y competitividad de la cadena productiva del cacao en la cooperativa Oro Verde de Lamas, San Martín, 2021?.

Por otra parte, se justifica la investigación por conveniencia, debido a que los resultados serán de gran utilidad a las autoridades y directivos de la cooperativa Oro Verde, para implementar políticas de mejora en la gestión logística en los socios de la cooperativa. Tiene relevancia social, los resultados beneficiarán a los socios de la cooperativa Oro Verde, con la mejora de la competitividad ayudará a la generación de ingresos a las familias, logrando dinamismo económico y social en la región. A su vez, aportará teóricamente mediante el respaldo teórico de las variables gestión logística y competitividad, incluyendo sus dimensiones e indicadores de cada variable mencionada que serán de gran aporte para otras investigaciones similares. De manera práctica, está dirigida a mejorar políticas de competitividad comercial mediante la gestión logística de proveedores, almacenes, y distribución. Aportará metodológicamente con el tipo de investigación, el diseño descriptivo correlacional, la técnica e instrumentos utilizados que serán de utilidad para investigaciones con similar temática.

También, se plantea el siguiente objetivo general: Establecer la relación entre la gestión logística y competitividad de la cadena productiva del cacao en la cooperativa Oro Verde de Lamas, San Martín, 2021. Así mismo se tienen los siguientes objetivos específicos: Conocer como es la gestión logística en la cooperativa Oro Verde de Lamas, San Martín, 2021. Conocer como es la competitividad de la cadena productiva de Lamas, San Martín, 2021. Establecer la relación entre los proveedores y competitividad de la cadena productiva del cacao en la cooperativa Oro Verde de Lamas, San Martín, 2021. Establecer la relación entre el inventario y competitividad de la cadena productiva del cacao en la cooperativa Oro Verde de Lamas, San Martín, 2021. Establecer la relación entre el almacenamiento y competitividad de la cadena productiva del cacao en la cooperativa Oro Verde de Lamas, San Martín, 2021. Establecer la relación entre el transporte/distribución y competitividad de la cadena productiva del cacao en la cooperativa Oro Verde de Lamas, San Martín, 2021.

Por último, se tiene la siguiente hipótesis general: La gestión logística se relaciona significativamente con la competitividad de la cadena productiva del cacao en la cooperativa Oro Verde de Lamas, San Martín, 2021. También se presentan las siguientes hipótesis específicas: La gestión logística tiene un nivel alto en la cooperativa Oro Verde de Lamas, San Martín, 2021. La competitividad de la competitividad del cacao, tiene un nivel alto en la cooperativa Oro Verde de Lamas, San Martín, 2021. Los proveedores se relacionan significativamente con la competitividad de la cadena productiva del cacao en la cooperativa Oro Verde de Lamas, San Martín, 2021. El inventario se relaciona significativamente con la competitividad de la cadena productiva del cacao en la cooperativa Oro Verde de Lamas, San Martín, 2021. El almacenamiento se relaciona significativamente con la competitividad de la cadena productiva del cacao en la cooperativa Oro Verde de Lamas, San Martín, 2021. El transporte/distribución se relaciona significativamente con la competitividad de la cadena productiva del cacao en la cooperativa Oro Verde de Lamas, San Martín, 2021.

II. MARCO TEÓRICO

Por otro lado, tenemos el marco teórico conformado por los estudios previos a nivel internacional, nacional y regional. También se tiene las teorías relacionadas al tema de la siguiente manera:

En este acápite se sustenta la investigación con antecedentes a nivel internacional como: Brume, M. (2017). *Gestión estratégica como herramienta para promover la competitividad de las empresas del sector logístico del departamento del Atlántico, Colombia*. (Artículo científico). La investigación es no experimental, descriptiva analítica. Como muestra utilizó diferentes documentos logísticos de las empresas, la técnica fue el análisis documental y la guía de análisis como instrumento. Concluyendo que las empresas mostraron que tuvieron una gestión logística deficiente, a pesar de en invertir en innovaciones tecnológicas, consiguiendo sólo un 27% en que las empresas despliegan de manera efectiva con la misión y políticas internas. Respecto al mercado de las empresas destaca la calidad de los productos de la competencia con buenos indicadores y en logística, teniendo una ardua tarea de la empresa a trabajar para conseguir mejores resultados, sincronizando procesos en y utilizando recursos de manera eficiente y eficaz. En ese sentido, un 42,5% consideraron que las empresas las empresas no cuentan con una buena gestión logística, desperdiciando recursos y siendo improductivas.

Por su lado, Calzado, D. (2020). *La gestión logística de almacenes en el desarrollo de los operadores logísticos*. (Artículo científico). Universidad de Cuba. La investigación es no experimental, descriptiva propositiva; la muestra estuvo conformada por un almacén, la técnica fue la observación directa y la entrevista, como instrumentos utilizó la guía de observación y la guía de entrevista. Concluye que, se desarrollaron procesos relacionados por fases de la siguiente manera: La primera fase se realizó un diagnóstico para caracterizar los almacenes, la segunda fase englobó lo que es la capacidad del almacén, las formas, balance de demanda y tipo de servicio, la tercera fase tuvo que ver con analizar los problemas o cuellos de botella para mejorar, proponiendo una mejora continua. Con ello se logrará tener una buena herramienta para un mejor

desempeño en logística, mejorando la toma de decisiones para mejorar el servicio, por consiguiente, una mayor competitividad.

Así mismo, Ibarra, M., Gonzales, L., y Demuner, M. (2017). *Competitividad empresarial de las pequeñas y medianas empresas manufactureras de Baja California*. (Artículo científico). La investigación es no experimental, de carácter descriptiva y corte transversal; la muestra estuvo conformada por 195 empresas. Se aplicó la encuesta como técnica y el instrumento el cuestionario. Concluyendo que la empresa tuvo un nivel bajo de competitividad, con una baja relación con el tamaño de la empresa. Así mismo, el nivel de operaciones y producción influyó en la competitividad. La misma que contempló aspectos de control directo en el área de contabilidad y finanzas.

Por su parte Pinheiro, O., Breval, S., Rodríguez, C., y Follmann, N. (2016). *Una nueva definición de la logística interna y forma de evaluar la misma*. (Artículo científico). La investigación es no experimental, descriptiva y enfoque cualitativo; la muestra estuvo conformada por bibliografía especializada, la técnica fue la revisión bibliográfica y la guía de análisis fue el instrumento. Concluyendo que, la competitividad de las empresas se debe a la eficiencia, eficacia, ser creativos y ágiles para lograr un espacio significativo y sostenible en el mercado; en esa medida, la logística ayuda con estrategias corporativas internas y tiene un impacto positivo en la productividad de las empresas, ya que influye directamente en los pesos, prioridades en compras y desempeño de las mismas que conllevan a una mayor competitividad.

Después, Quiala, L., Fernández, Y., Vallín, A. et al. (2018). *Una nueva visión en la gestión de la logística de aprovisionamientos en la industria biotecnológica cubana*. (Artículo científico). La investigación fue no experimental, de diseño descriptivo propositivo; la muestra estuvo conformada por bibliografía especializada en el tema investigativo. Concluyendo que, propuso una nueva metodología de gestión logística para mejorar la competitividad con el desempeño empresarial a través de diferentes métodos de aprovisionamiento, respecto a ello se divide las materias primas y materiales. Además, se evalúa los

procesos logísticos en cadena, permitiendo demostrar las ventajas y alcances propuestos, mejorando la efectividad de la empresa.

A su vez, Ruíz, J., Gonzales, M., y Carmenate, L. (2020). *La logística inversa como estrategia de diferenciación para los mercados dinámicos*. (Artículo científico). Universidad Técnica de Machala, Ecuador. La investigación es descriptiva analítica, no experimental; como muestra utilizó a bibliografías en materia de análisis; la técnica fue el análisis bibliográfico y la guía de análisis como instrumento. Llegando a concluir que, la logística juega un rol importante en las empresas, que influye en la competitividad de las mismas por la reducción de los costos, cuidando el medio ambiente, eso ayudó a diferenciar de la competencia, generando confianza y seguridad en los comparadores. Así mismo, las empresas aprovecharon más el valor de sus productos, dándoles un valor agregado mejorando la distribución-cliente, mejorando la economía circular y participación en el mercado de las mismas.

Por su parte, Salas, K., Meza, J., Obredor, T., y Mercado, N. (2019). *Evaluación de la cadena de suministro para mejorar la competitividad y productividad en el sector metalmecánico en Barranquilla, Colombia*. (Artículo científico). La metodología fue no experimental, de diseño descriptivo propositivo; la muestra estuvo conformada por documentos de logística de las empresas, aplicando como técnica el análisis documental y la guía de análisis como instrumento. Concluyendo que, para mejorar la producción fue preciso tomar en cuenta los procesos de gestión logística en cinco aspectos como abastecimiento, almacenamiento, manejo de inventarios, distribución y transporte, que de manera conjunta actúan las variables como planeamiento, ejecución, medición y control en toda la cadena de suministro. Aplicando todo ello, se tuvo un crecimiento en la empresa, optimizando los recursos escasos, con los procesos productivos adecuados que impactaron en la competitividad de la empresa en el mercado.

Así mismo, se tiene antecedentes nacionales como: Andrianzen, A., Flores, J., y Donayre, P. (2020). *Gestión logística y su influencia en la competitividad en las Pymes del sector construcción importadoras de máquinas, equipos y*

herramientas del distrito de callería, 2018. (Tesis de posgrado, Universidad Nacional de Ucayaly), Perú. La investigación fue no experimental, de diseño descriptivo correlacional y enfoque cuantitativo; la muestra estuvo conformada por 60 empresas; aplicó la encuesta como técnica y el cuestionario como instrumento. Concluyendo que la gestión logística tiene una gran influencia de manera significativa en la competitividad con un p valor de 0.029. Lo mismo sucede con el nivel de abastecimiento que tuvo un nivel de significancia de 0.011 y los costos de procesos con 0.026; es decir hay un nivel de relación significativa entre las variables de la gestión logística con la competitividad.

Por su parte Vizcarra, W. (2020). *La influencia de la programación de abastecimiento de medicamentos en la gestión logística de los hospitales nivel III de Essalud.* (Artículo científico). Universidad Nacional del Altiplano, Puno. La investigación es descriptiva, prospectiva y de corte transversal de las ciencias no experimentales; la muestra estuvo conformada por 45 colaboradores; aplicando la entrevista como técnica y la guía de entrevista como instrumento, llegando a la conclusión que, en la institución existen problemas como escasa comunicación de lo que se necesita, por ello no se programa correctamente en abastecimiento; donde algunas veces se cumple en casi un 80%. Así mismo, existen deficiencias en el control, rotación y la distribución de medicamentos influenciado por la débil programación de los mismos que influye negativamente en la gestión logística.

Así mismo, a nivel local, se encuentra Benavides, R., y Paredes, E. (2018). *El soporte logístico y su relación con la competitividad internacional de las empresas exportadoras en la provincia de San Martín.* (Tesis de pre grado, Universidad Nacional de San Martín), Tarapoto. La investigación fue no experimental, descriptiva correlacional; contó con 24 colaboradores de 8 empresas; como técnica aplicó la encuesta y como instrumento el cuestionario. Concluyó que, existe un buen proceso logístico, los envíos llegan en los tiempos indicados y en estado bueno; respecto a la competitividad de las empresas tienen un nivel regular ya que los productos son de calidad con valor agregado por la tecnología. En sí, existe una relación alta y positiva entre el soporte logístico y competitividad internacional de las empresas, con un p valor de 0.000.

Por otro lado, se presentan las teorías por cada variable relacionadas al tema para respaldar la investigación, dentro de ello tenemos la **variable gestión logística**, según Servera y Francés, indican que la gestión logística ha evolucionado en el tiempo, antes se tenía en cuenta aparte de ejecución de acciones operativas en las instituciones, atendiendo a los clientes desde los centros productivos. Así mismo se estudiaba la eficiencia de manejo de espacios, reducción de los costos de producción y la mejor planificación de atención a los clientes. Hoy en día se toma en cuenta la creación de valor desde la cadena de suministro, teniendo en cuenta el dinamismo económico de las economías y la condición de los mercados (Fontalvo, De la Hoz y Mendoza, 2019, p. 109). También, Ballou la define como una herramienta que conlleva a la sostenibilidad organizacional, ya que controla e implementa de manera eficiente desde los proveedores, el almacenamiento de bienes para satisfacer al cliente final (Gutiérrez, Galvis, López et al, 2014, p. 443).

Así mismo, en los años ochenta, surge el tema de gestión en varias disciplinas, muy importantes para las organizaciones, dentro de ellas tenían procesos de planificación, organización, dirección y control, teniendo en cuenta la calidad como un pilar importante en la logística (Ruíz, Ayala, Alomoto y Acero, 2015, p. 320). También, hoy en día se conoce la logística esbelta o Lean logistic que busca usar eficientemente los recursos escasos o desperdicios en toda la cadena de suministros, transporte y distribución para poder brindar servicios y productos de calidad, generando valor agregado (Zapata, Vélez y Arango, 2020, p. 4).

Así mismo, el concepto de logística está referido a la planeación, implementación y control del manejo de recursos escasos, teniendo en cuenta el almacenamiento de insumos y materias primas para el proceso de producción de bienes y servicios, controlando la calidad hasta llegar al cliente final. Con ello se habla que un buen manejo de la logística, ayuda a las empresas y organizaciones a ser productivas y competitivas en el mercado (Villareal, 2012, p. 1174). La misma tiene que ver con el acopio, la producción y el consumo final con los medios necesarios para trasladar las mercancías. También es necesario considerar que

el almacenamiento es importante para controlar la calidad de los bienes y servicios, la información y la satisfacción del usuario final (Gil, 2017, p. 38).

También, la logística está ligada a la generación de valor de los bienes y servicios ofrecidos, garantizando que funcione el suministro con calidad, tiempos, costos y cantidades respectivas, cuidando el medio ambiente con la eficiencia de los mismos, generando competitividad estratégica a las organizaciones (alemán, Padilla y Cueva, 2019, p.184). La misma va de la mano con la parte industrial y con los cambios debido a la globalización, teniendo en cuenta la producción y los mercados, ya que están en constantes cambios debido a su variabilidad por los gustos y preferencias del consumidor, con tiempos rápidos y nuevos productos. (Deza, 2020, p.1)

En ese marco, la gestión logística se define como el conjunto de procesos importantes que administran la cantidad de materiales, información oportuna para crear valor dentro de la empresa; la misma tiene que ver con aprovisionamiento, producción y distribución de productos (Cano, Orue, Martínez, 2014, p. 182). La misma consiste en la coordinación de materiales directos e indirectos que tiene que ver desde las compras, aprovisionamiento de materias primas y materiales para el proceso de producción, hasta la distribución física de los bienes ofertados, tratando de adecuarse a los gustos y preferencias de la demanda con valor agregado (Castillo, 2020, p.44). Quiere decir que la gestión logística es una herramienta primordial, ya que gestiona actividades de manera eficiente, reduciendo movimientos poco productivos incluyendo el tiempo, para brindar mejores productos de calidad al cliente.

Así mismo, Arbones menciona la gestión logística como la vinculación de procesos que operativizan la empresa desde la planificación, organización y seguimiento de gestión de materia prima, en cantidad y calidad a menor costo para brindar bienes o servicios de manera oportuna y a tiempo (Como se citó en Arellano e Hinostroza, 2017, p. 23). La misma sigue procesos con la finalidad de mejorar la eficiencia de la empresa y brindar bienes y servicios de calidad al cliente. También, es necesario entender que la gestión logística tiene que ver con la cadena de suministros, está dirigida a la planificación, coordinación y

control del flujo de bienes, información y servicios en general, desde el inicio de producción, hasta llegar al consumo (Ramírez, 2020, p.23). Juega un papel importante en las organizaciones, que contribuye al éxito y desarrollo de las mismas, teniendo en cuenta elementos extrínsecos e intrínsecos que tiene que ver con las operaciones de las organizaciones que debe actuar de acuerdo a los mercados y a la situación de los mismos.

La importancia de la gestión logística radica en la eficiencia del manejo de recursos elevando la competitividad de las mismas con una mayor participación en el mercado, ayudando a desarrollar a las empresas generando dinamismo económico. Las mismas permiten la operatividad y desarrollo de otras actividades económicas, generando empleo y acceso a bienes para satisfacer las demandas insatisfechas (Adarme, Arango y Cárdenas, 2015, p. 147). Por otro lado, es importante tener en cuenta que la gestión logística ya que un 28% de los costos totales de la empresa se acumulan en la parte de suministros, la parte última donde el producto llega al cliente, de esa manera se realiza una buena asignación de recursos siendo más eficientes.

A su vez, la gestión logística está ligada a procesos que tiene que ver desde la selección de proveedores hasta la distribución de productos, lo que tiene las siguientes dimensiones: a), servicio de proveedores, está ligado al nivel de entrega del producto, tiempos, calidad y recepción del producto por los proveedores. b), inventarios, está asociado a la planificación y manejo de las existencias, rotación de las mismas y el control respectivo. c), almacenamiento, los productos deben tener las condiciones óptimas, la capacidad y rotación del mismo. d), Transporte y distribución, tiene en cuenta la cobertura de unidades de transporte, accesos, carga, descarga, con el objetivo que estos lleguen en buenas condiciones al cliente. (Arellano e Hinostroza, 2017, p.25)

Peña y Silva (2019), indican que los almacenes cumplen un papel importante en la gestión logística, ya que tiene como objetivo satisfacer las demandas futuras (p.189). Así mismo, es importante mencionar la cadena de suministro como parte de la logística, el transporte los insumos y materia prima que se necesita para la producción de bienes y servicios hasta llegar a la distribución del que consume.

En todo ello, los procesos deben ser articulados para manejar precios y ser más eficientes, sobre todo optimizando recursos minimizando pérdidas en los stocks (Salazar, 2014, p.164).

Por otro lado, se tiene la variable **competitividad**, que inicia con Porter con sus estudios que ayudaba a la parte empresarial donde los países de América Latina tenían desorbitantes deudas por el petróleo que compraban al exterior y la exportación de materias primas a precios bajos, donde se tenía en cuenta la baja competitividad de los sectores que afectaba a las empresas, aplicando los principios del modelo Porter analizaban las limitaciones de factores internos y externos en las que se buscaban estrategias de superar los cuellos de botellas adaptándose a las nuevas estructuras de mercado y estructura y desempeño desde los años 80 (Benítez, 2012, p.46). Es decir, contemplaban el mercado y la repercusión en las empresas, tomando estrategias para sobresalir y liderar el mercado de cada sector respectivo.

Así mismo, hoy en día, la competitividad no sólo se estudia desde el punto de vista empresarial, si no de países de manera sistémica direccionada por acciones políticas para generar desarrollo económico, cultural y social, teniendo un impacto en las empresas. Si hablamos de la competitividad de los países, está relacionado con la competitividad de las empresas de todos los sectores, aprovechando las condiciones que brinda el estado a través del trabajo institucional con planes, programas y proyectos. (Barrios, Contreras y Oliveiro, 2019, p.105)

Por tanto, la competitividad está ligada a aspecto internos propios de la organización y externos que tienen que ver con la parte micro y macro del país, donde interactúan de manera interrelacionada como la producción, organización y la gestión de las instituciones, depende de ello para que la empresa sea exitosa y competitiva de manera dinámica y sostenible. Sin embargo también existen factores externos que afectan la competitividad como la competencia desleal, la deficiencia en el cumplimiento de normas, y otras condiciones como corrupción en los gobiernos que no generan condiciones de desarrollo a las empresas (Romero, Pertuz y Orozco, 2020, p.23).

También, la competitividad, a nivel empresarial tiene que ver con la productividad de las mismas en el mercado, aplicando tecnologías innovadoras para ser eficientes, incluye la atención al personal con mejoramiento de capacidades y el acceso a los mercados con bienes y servicios de calidad para mayor satisfacción del cliente final (Rojo, Bonilla y Masaquiza, 2018, p.135). Quiere decir que, para ser competitivas, las empresas deben aplicar valor agregado mediante la tecnología, mejorando las condiciones de lo que ofrecen, con eso captar clientes para tener un mayor porcentaje de participación en el mercado.

A su vez, las organizaciones tienen en claro que es importante un buen manejo de recursos para evitar desperdicios, contribuyendo a la competitividad de las mismas. Sin embargo, para alcanzar una mayor competitividad en relación a otras empresas del sector, es importante tomar acciones respecto al manejo de recursos a mediano y largo plazo, con estrategias específicas para mejorar el dinamismo de crecimiento (Salas, 2020, p. 102). Un elemento fundamental en la competitividad de las empresas son los recursos humanos, la misma que debe ser medida periódicamente para comparar resultados, aplicable a las empresas que ofertan bienes y servicios. En otros términos, los recursos humanos ayudan a las empresas a producir en una mayor escala, por ende, más rentables, ayudando a cumplir metas establecidas respecto al mercado (Montoya y Boyero, 2016, p.2).

Por su parte, Ramos y Valle (2020), hace referencia que las empresas para ser competitivas deben manejar estrategias para mejorar su imagen con la calidad del producto, generando un vínculo especial con el consumidor y la fidelización del mismo (p.292). En ese contexto, las empresas deben trabajar sus marcas respectivas, su sello que los distinga de las demás, tratando de mejorar la satisfacción del cliente.

Por otro lado, es necesario resaltar la competitividad de las cadenas productivas que enmarcan las relaciones entre varios actores del sistema productivo, las formas en como comercian los productos y el acceso a los mercados respectivos en diferentes niveles, generando confianza entre actores involucrados. En ese proceso es necesario potenciar las ventajas competitivas para mejorar la cadena

con estrategias articuladas y consensadas para mejorar las capacidades de todas las etapas (Antúnez y Ferrer, 2016, p.101). A su vez, las cadenas productivas están enmarcadas en procesos de producción de manera estructural, las mismas deben actuar de manera eficiente y eficaz para fortalecer la producción económica y tecnológica en cada eslabón o conjunto de empresas que conforma la cadena (Simanca, Montoya y Bernal, 2016, p.94). Es decir, las cadenas productivas para que sean competitivas deben generar valor a la cadena con procesos novedosos de manera secuencial para poder conquistar los mercados externos.

A su vez, las cadenas productivas abarcan muchos productos en diferentes sectores, los mismo que no actúa de manera lineal o segmental de acuerdo al negocio, si no que desenvuelve de manera sistemática, articulada y participativa, donde la tecnología juega un papel importante para dar valor agregado a los productos, generando innovación para brindar un mejor producto o servicio a la sociedad, logrando insertarse en el mercado con la competitividad de la misma. (Barrera, Vargas, Moreno y Barrera, 2019, p.391)

Por otra parte, Urday y Cebreros (2017), indica que las dimensiones de la competitividad son las siguientes: a) Ventaja competitiva, está dirigida al nivel de liderazgo en costos, mercados y el producto que se ofrece que debe tener una amplia cobertura al mercado. b) Ventaja comparativa, está enmarcada en la calidad del producto, el valor agregado del mismo y la negociación del mismo producto. c) Eficacia, tiene que ver con el cumplimiento de metas y objetivos de la empresa. d) Eficiencia, está asociado a la tecnología utilizada para dar valor agregado a los productos y cumplir las metas y objetivos en menos tiempo y con menos recursos. (p.33).

Otros autores indican que la competitividad está ligada a la productividad donde interviene la eficacia y eficiencia. Donde la primera se refiere a la relación de resultados obtenidos y recursos o insumos utilizados. La segunda tienen que ver con el cumplimiento o logro de objetivos económicos u otras metas, valorando la mezcla de tecnología con lo producido (Antúnez, Ferre, 2016, p.8).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

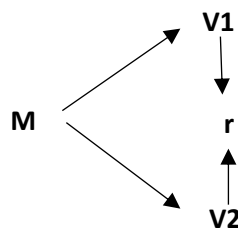
Tipo de investigación

El trabajo investigativo fue de tipo básica, debido a que hace uso de conocimientos existentes para dar solución a los problemas encontrados en la investigación o ampliar el conocimiento (CONCYTEC, 2017). Además, la investigación tiene corte transversal en un solo tiempo la recolección de datos. El enfoque es cuantitativo, se realizó el análisis estadístico numéricamente para la comprobación de las hipótesis (Fernández, Hernández y Batista, 2014).

Diseño de investigación

La investigación es de tipo no experimental donde solo existen variables del mismo peso como variable 1 y 2. El diseño fue descriptivo correlacional, donde busca describir las variables de gestión logística y competitividad.

Representación



Esquema:

M = Muestra

O₁ = Gestión logística

O₂ = Competitividad

r = Relación entre variables.

3.2. Variables y operacionalización

Variable 1:

Gestión logística

Variable 2:

Competitividad

Nota: La matriz de operacionalización se encuentra en anexos.

3.3. Población(criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis

Población

Se consideró a 500 socios de la cooperativa Oro verde en la misma provincia de Lamas (Cooperativa Oro Verde - Lamas).

Criterios de selección

Inclusión

Fueron los socios de la Cooperativa Oro Verde pertenecientes en la cooperativa Oro Verde en la misma provincia de Lamas. Incluso a aquellos que cuentan con una hectárea de producción de cacao.

Exclusión

Fueron excluidos a aquellos socios de la cooperativa de otros lugares como San Martín y el Dorado. Incluso a aquellos con menos de una hectárea de producción.

Muestra

Respecto a la muestra se tomó el 100% de la población, para aplicar la fórmula muestral con población finita conocida de la siguiente manera:

$$n = \frac{NZ^2(p \times q)}{E^2N + Z^2pq}$$

$$n = \frac{500 \times 1,96^2(0.5 \times 0.5)}{0.05^2 \times 500 + 1,96^2 (0.5 \times 0.5)}$$

$$n = 217$$

Para el cálculo ajustado de la población a encuestar se aplicó la siguiente fórmula ajustada:

N = Población objetiva

$N = 500$

$$n_0 = \frac{n}{1 + \frac{n-1}{N}}$$

$$n_0 = \frac{217}{1 + \frac{216}{500}}$$

$$n_0 = \frac{217}{2.2104}$$

$$n_0 = 98$$

La cantidad de socios a encuestar fue de 98 en total.

Muestreo

El muestreo utilizado es el probabilístico, definido por la aplicación de la muestra estadística con población finita conocida. Este tipo de muestreo según Fernández, Hernández y Batista (2014), se refiere al procedimiento estadístico utilizado para seleccionar la muestra representativas derivadas de la población, considerando el muestreo aleatorio simple,

donde todos los elementos de la población tuvo la misma probabilidad de ser seleccionados.

Unidad de análisis

La unidad de análisis se consideró a un socio de la Cooperativa Oro Verde de la provincia de Lamas, generalizando características para todos los elementos de la muestra.

3.4. Técnica e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad

La técnica considerada para la investigación cuantitativa fue la encuesta para ambas variables de estudio, permitiendo medir las dimensiones e indicadores de la gestión logística y competitividad de la cadena productiva del cacao.

Instrumentos

El instrumento utilizado para cada variable de investigación fue el cuestionario, teniendo en cuenta las dimensiones e indicadores de la gestión logística y competitividad. Para la misma, se aplicó la escala Likert con puntuaciones de 1 al 5 de la siguiente manera: 1: muy malo, 2: malo, 3: regular, 4: bueno y 5: excelente.

Validez

Para la validez de los instrumentos se consideró a un metodólogo y 2 técnicos expertos en el tema investigativo. Los mismos que calificaron una tabla con 10 ítems, valorando del 1 al 5, colocando una puntuación o valor final por cada uno de la siguiente manera:

Tabla 1*Validación de expertos a ambas variables de estudio*

Variable	N.º	Especialidad	Promedio de validez	Opinión del experto
Gestión logística	1	Metodólogo	4.8	Excelente
	2	Magister en gestión pública	4.4	Bueno
	3	Maestría en ciencias económicas	4.6	Excelente
Competitividad	1	Metodólogo	4.8	Excelente
	2	Magister en gestión pública	4.4	Bueno
	3	Maestría en ciencias económicas	4.6	Excelente

Fuente: Elaboración propia

Referente a la validez de los instrumentos de recolección de datos, fueron revisados, los que consideraron la coherencia, pertinencia de los indicadores de la operacionalización con los instrumentos. Luego se calculó el resultado de 96.80% de concordancia entre los expertos para ambas variables. Es decir, tiene una alta validez y condiciones precisas para ser ejecutado.

Confiabilidad

La confiabilidad se calculó mediante la fórmula estadística de Alfa de crombach a partir de los resultados de los expertos en ambas variables, teniendo en cuenta los rangos de confiabilidad del alfa de crombach:

Tabla 02*Aplicación del alfa de Combrach de confiabilidad*

Rango	Nivel
0.81 a 1.00	Muy alta
0.61 a 0.80	Alta
1.41 a 0.60	Moderada
0.21 a 0.40	Baja
0.01 a 0.20	Muy baja

Fuente: Ruston, 2012. Estadística descriptiva

La tabla indica la validación de instrumentos teniendo en cuenta las puntuaciones de validación de los 10 criterios por los expertos, calculando con la fórmula de alfa de cronbach. Teniendo resultados de la variable gestión logística en 0.817; respecto a la variable competitividad tuvo un índice de 0.839. Llegando a la conclusión que los instrumentos tienen una alta confiabilidad para ser aplicados.

3.5.Procedimiento

El procedimiento de la investigación se inició desde la identificación del problema investigativo, se elaboró la matriz de consistencia, respaldando la investigación con la fundamentación teórica para elaborar los instrumentos para ser aplicados. Después se realizó un vaciado de datos en Excel para procesarlos estadísticamente; luego se analizó la información mediante cuadros y figuras respectivas, pasando luego a la discusión, conclusiones y recomendaciones respectivas.

3.6.Métodos de análisis de datos

Se aplicó el método hipotético deductivo partiendo de hechos generales mediante teorías para llegar a hechos particulares mediante las conclusiones de comprobación de hipótesis. Así mismo, se analizaron los resultados mediante la estadística descriptiva con la media, mediana, rangos y porcentajes de resultados. A nivel correlacional se usó el coeficiente de Pearson mediante el procesador estadístico SPSS, ayudando a corroborar las hipótesis en relación a los objetivos planteados.

3.7.Aspectos éticos

Los aspectos éticos fueron tomados en cuenta desde los criterios nacionales e internacionales, garantizando la calidad del trabajo investigativo, desde los principios éticos de beneficencia a favor de la institución y responsabilidad social apoyando con herramientas para la solución de problemas identificados en la misma. Referente al principio de no maleficencia, los datos son reales; no manipulables, con información precisa, sin dañar la integridad de las personas o el medio ambiente. Referente al principio de autonomía, se respetó la privacidad de las

personas que formarán parte de la investigación, respecto a la información de campo brindada en el instrumento de cada variable investigada. Referente al principio de justicia se tuvo en cuenta el consentimiento informado, donde la institución y los encuestados tuvieron toda la información de la investigación y los permisos requeridos. Por otro lado, se respetó la autoría de los autores de todas las investigaciones presentes en la investigación, realizando las citas correspondientes mediante el estilo APA. La no maleficencia, no se perjudica al medio ambiente, animales, ni personas con la investigación. Además, se los datos obtenidos fueron reales y confiables en la investigación.

IV. RESULTADOS

Resultados descriptivos

Tabla 03

Resultados descriptivos de la gestión logística y competitividad

Variables	Muestra	Mínimo	Máximo	Media	Desviación
Gestión logística	98	22	57	35.08	±10.81
Competitividad	98	18	57	36.74	±10.02

Fuente: Elaboración a partir de instrumentos de campo

Interpretación

La tabla 03 muestra los resultados descriptivos de la gestión logística y competitividad, aplicada a una muestra de 98. Donde la gestión tiene una media de 35.08, una desviación estándar de ± 10.81 , y un rango de 35 puntos entre sí, indicando puntuaciones dispersas y homogéneas. La variable de competitividad indica una media de 36.74, desviación estándar de ± 10.02 desviaciones respecto a la media y con rango de 39 puntos, presentando poca dispersión puntos homogéneos.

4.1. Gestión logística en la cooperativa Oro Verde de Lamas, San Martín, 2021

Tabla 4

Nivel de gestión logística de la cadena productiva del cacao en la cooperativa Oro Verde de Lamas, San Martín, 2021

Nivel	Rango	f	%
Deficiente	12-28	32	33%
Regular	29-44	36	37%
Eficiente	45-59	30	31%
Total		98	100%

Fuente: Elaboración a partir de instrumentos de campo

Interpretación

La tabla 04, muestra el nivel de gestión logística de la cadena productiva del cacao, aplicada a 98 sujetos muestrales, en la que el 37% (36) indica que el nivel de gestión logística es regular, el 33% (32) es deficiente y el 31% (30) es eficiente. Lo que indica que el servicio de proveedores, los inventarios, el almacenamiento y, transportes y distribución son regulares a deficientes, faltando potenciar para tener mejores resultados.

4.2. Competitividad de la cadena productiva del cacao en la cooperativa Oro Verde de Lamas, San Martín, 2021

Tabla 5

Nivel de competitividad de la cadena productiva del cacao en la cooperativa Oro Verde de Lamas, San Martín, 2021

Nivel	Rango	f	%
Baja	12-28	35	36%
Media	29-44	34	35%
Alta	45-59	29	30%
Total		98	100%

Fuente: Elaboración a partir de instrumentos de campo

Interpretación

La tabla 05 indica el nivel de competitividad en la cadena productiva del cacao, aplicada a 98 socios, en las que el 36% (35) es baja, el 35% (34) es media y el 30% (29) es alta. Quiere decir que existe deficiente ventaja competitiva, lo mismo ocurre con la ventaja comparativa, la eficacia para cumplir las metas es deficiente y no se usa tecnología de punta para lograr eficiencia dentro de la cooperativa.

Análisis correlacional

Tabla 6

Prueba de normalidad de variables

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Gestión logística	0.896	98	0.00
Competitividad	0.909	98	0.00

Fuente: Elaboración a partir de instrumentos de campo

Interpretación

La tabla 06, muestra la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov para muestras iguales o mayores a 50, con una significancia de 0.000 para las variables de gestión logística y competitividad, menor al p valor estadístico de 0.05, indicando que los datos no proceden de una distribución normal homogénea.

4.3.Relación entre los proveedores y competitividad de la cadena productiva del cacao en la cooperativa Oro Verde de Lamas, San Martín, 2021

Tabla 7.

Correlación entre el proveedores y competitividad de la cadena productiva del cacao en la cooperativa Oro Verde de Lamas, San Martín, 2021

		Proveedores	Competitividad
Pearson	Proveedores	Coeficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	,904**
		N	98
	Competitividad	Coeficiente de correlación	0.479
		Sig. (bilateral)	0.000
		N	98

Fuente: Instrumentos de recolección de campo

p-valor es menor o igual 0.05

Respecto al tercer específico, la relación entre los el servicio de proveedores y competitividad es alta y positiva de 0.904, donde la cobertura de entrega del producto al mercado, tiempo de entrega del producto, y la calidad de recepción del producto tienen influencia directa con la competitividad. Así mismo, tuvo un nivel de significancia de 0.000, menor a la regla de decisión de un p valor menor o igual a 0.05, aceptando la hipótesis alterna en que las variables tienen relación directa y significativa.

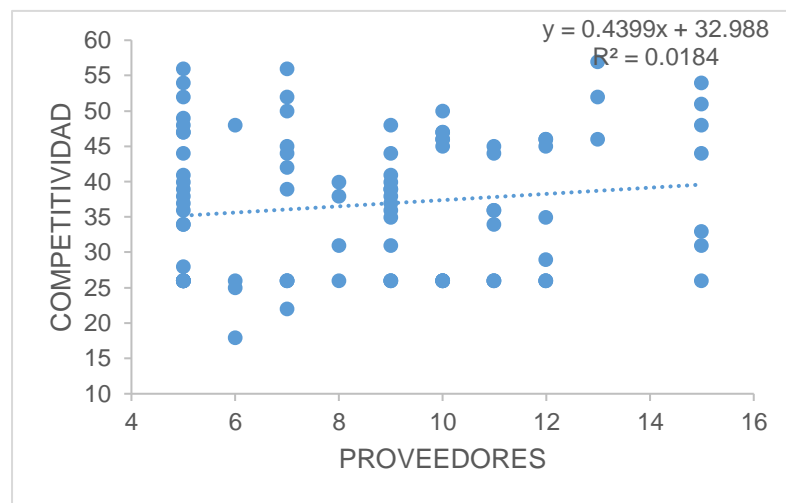


Figura N° 01. Nivel de dependencia entre los proveedores y competitividad.

Fuente: Elaboración a partir de instrumentos de campo

La figura N° 01 indica el nivel de dependencia entre las variables de estudio, indicando que la competitividad depende en 81.7% de los servicios de proveedores, el resto tiene que ver con otras variables ajenas a la investigación, existiendo relación lineal entre las variables de estudio.

4.4. Relación entre el inventario y competitividad de la cadena productiva del cacao en la cooperativa Oro Verde de Lamas, San Martín, 2021

Tabla 8.

Relación entre el inventarios y competitividad de la cadena productiva del cacao en la cooperativa Oro Verde de Lamas, San Martín, 2021

		Inventarios	Competitividad
Pearson	Inventarios	Coeficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	,966**
		N	98
	Competitividad	Coeficiente de correlación	.966
		Sig. (bilateral)	0.000
		N	98

Fuente: Instrumentos de recolección de campo

Referente al cuarto objetivo específico, la relación entre el inventario y competitividad es alta y positiva en 0.966, quiere decir que la planificación de manejo de existencias, rotación de inventarios y el seguimiento de inventarios de manera periódica tiene influencia directa en la competitividad. Así mismo, tiene un nivel de significancia de 0.000, menor a la regla de decisión estadística con un p valor menor a 0.05, rechazando la hipótesis nula y aceptando relación directa y significativa entre las variables.

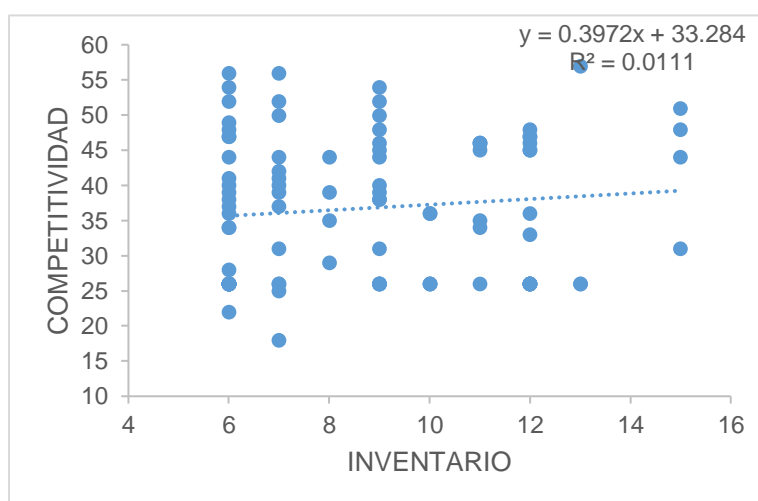


Figura N° 02. *Nivel de dependencia de variables los inventario y competitividad.*

Fuente: Elaboración a partir de instrumentos de campo

Interpretación

La figura 02 indica el nivel de determinación o dependencia entre las variables, en las que se observa que la competitividad depende de un 93.33% de los inventarios, el resto se infiere que depende otros factores ajenos a la investigación. A su vez, presenta relación lineal entre las variables.

4.5.relación entre el almacenamiento y competitividad de la cadena productiva del cacao en la cooperativa Oro Verde de Lamas, San Martín, 2021

Tabla 9.

Correlación entre el almacenamiento y competitividad de la cadena productiva del cacao en la cooperativa Oro Verde de Lamas, San Martín, 2021

		Almacenamien to	Competitividad
Pearso n	Almacenamien to	Coeficient e de correlació n Sig. (bilateral) N	1.000 ,972** 98 98
	Competitividad	Coeficient e de correlació n Sig. (bilateral) N	,972** 0.608 0.608 0.000 98 98

Fuente: Instrumentos de recolección de campo

Así mismo, el quinto objetivo específico, la relación entre el almacenamiento y competitividad de la cadena productiva del cacao es alta y positiva en 0.972, lo que indica que las condiciones de los productos

en el almacén, la rotación continua del producto en el almacén, y la capacidad de utilización del producto en el almacén, tienen asociación directa con la competitividad. A su vez, presenta un nivel de significancia del 0.000, menor a la regla de decisión estadística con un p-valor menor a 0.05, aceptando la relación directa y significativa de la hipótesis alterna.

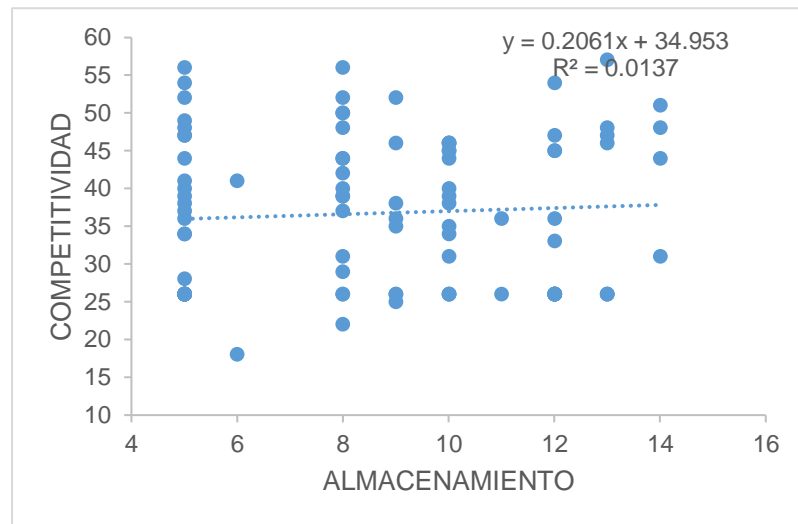


Figura N° 03. Nivel de dependencia de variables almacenamiento y competitividad.

Fuente: Elaboración a partir de instrumentos de campo

Interpretación

La figura 03 muestra el nivel de dependencia entre variables de estudio, indicando que la competitividad depende en un 94.47% del almacenamiento de productos, el resto depende de otros factores ajenos a la investigación. Presenta una relación lineal entre las variables de estudio.

4.6. Relación entre el transporte/distribución y competitividad de la cadena productiva del cacao en la cooperativa Oro Verde de Lamas, San Martín, 2021.

Tabla 10.

Correlación entre el transporte - distribución y competitividad de la cadena productiva del cacao en la cooperativa Oro Verde de Lamas, San Martín, 2021

		Transporte - Distribución	Competitividad
Pearson	Transporte- Distribución	Coeficiente de correlación	,959**
		Sig. (bilateral)	0.000
		N	98
	Competitividad	Coeficiente de correlación	0.789
		Sig. (bilateral)	.000
		N	98

Fuente: Instrumentos de recolección de campo

Respecto al sexto objetivo específico, la relación entre el transporte - distribución, con la competitividad es alta y positiva de 0.959, indicando que la cobertura de las unidades de transporte, el nivel de acceso del transporte a las chacras de cultivo, y la eficiencia en el tiempo de descarga del producto, se asocia directamente con la competitividad. Además, el nivel de significancia es 0.000, menor a la regla de decisión con un p-valor menor a 0.05, aceptando la relación directa y significativa entre las variables de estudio.

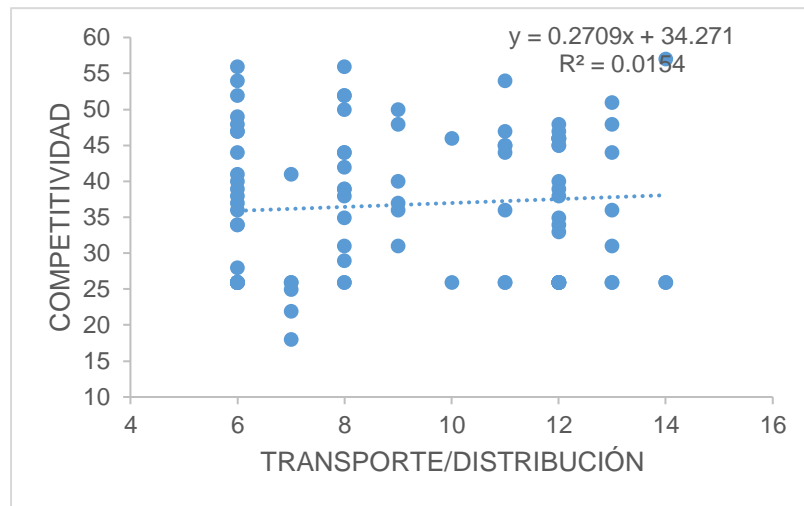


Figura N° 04. Nivel de dependencia de variables transporte/distribución, con la competitividad.

Fuente: Elaboración a partir de instrumentos de campo

Interpretación

La figura 04 indica el nivel de dependencia entre variables, donde la competitividad depende en 96.32% del transporte y distribución, el resto depende de otras variables ajenas a la investigación. Además, existe relación lineal entre las variables de estudio.

4.7. Relación entre la gestión logística y competitividad de la cadena productiva del cacao en la cooperativa Oro Verde de Lamas, San Martín, 2021

Tabla 11.

Correlación entre gestión logística y competitividad de la cadena productiva del cacao en la cooperativa Oro Verde de Lamas, San Martín, 2021

			Gestión contable	Desarrollo empresarial
Pearson	Régimen laboral	Coeficiente de correlación	1.000	1.000
		Sig. (bilateral)		.000
		N	98	98
	Satisfacción de los trabajadores	Coeficiente de correlación	1.000	.872
		Sig. (bilateral)	.872	.000
		N	98	98

Fuente: Instrumentos de recolección de campo

Por último, referente al objetivo general, la relación entre la gestión logística y la competitividad es alta y positiva en 1, donde la gestión logística tiene relación directa con la ventaja competitiva, ventaja comparativa, eficacia y eficiencia. Además, tiene un nivel de significancia de 0.000, menor a la regla estadística menor a 0.05, aceptando que existe relación directa y significativa entre las variables estudiadas respecto a la hipótesis alterna.

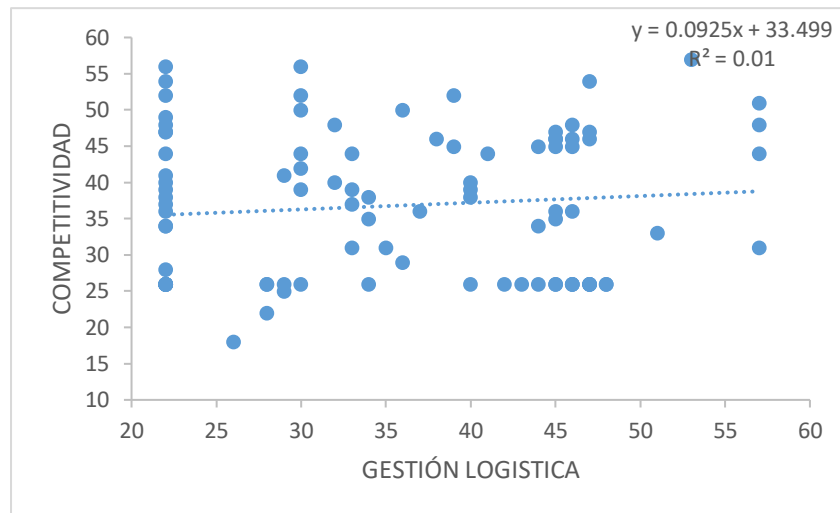


Figura N° 05. Nivel de dependencia de variables gestión logística y competitividad.

Fuente: Elaboración a partir de instrumentos de campo

Interpretación

La figura 05 indica el nivel de dependencia entre variables de estudio, donde la competitividad depende en 100% de la competitividad, el resto depende de otros factores ajenos a la investigación. Asimismo, existe relación lineal entre las variables de estudio.

V. DISCUSIÓN

En este capítulo se presenta la discusión de resultados con los trabajos previos de diferentes autores y las principales teorías del estudio, que tiene que ver con las variables, dimensiones e indicadores respectivos de la siguiente manera:

En ese marco, respecto al nivel de gestión logística de la cadena productiva del cacao, el 37% indica que es regular, el 33% es deficiente y el 31% es eficiente. Lo que indica que el servicio de proveedores, los inventarios, el almacenamiento y, transportes y distribución son regulares a deficientes, faltando potenciar para tener mejores resultados. En ese sentido, Calzado (2012), indica que tuvo que realizar un diagnóstico para determinar los cuellos de botella en la gestión logística, en los que encontró que existen deficiencias en la capacidad de almacén, balances de demanda y tipo de servicios, proponiendo una mejora continua al respecto.

También, el nivel de competitividad en la cadena productiva del cacao, el 36% es baja, el 35% es media y el 30% es alta. Quiere decir que existe deficiente ventaja competitiva, lo mismo ocurre con la ventaja comparativa, la eficacia para cumplir las metas es deficiente y no se usa tecnología de punta para lograr eficiencia dentro de la cooperativa. En concordancia con Brume (2017), sus resultados muestran que tuvieron resultados deficientes, donde sólo un 27% de empresas despliegan de manera efectiva, donde la empresa tiene deficiencias en la gestión logística en el 42,5%. También concuerda Ibarra, Gonzales y Demuner (2017), en que también tuvo resultados bajos de competitividad, donde la baja producción influyó en la competitividad, otros elementos también fueron aspectos directos en manejos deficientes en contabilidad y finanzas. En ese sentido, la competitividad de la cadena productiva está ligada a la ventaja competitiva que tenga la misma, donde las empresas deben articular procesos de planificación, liderando costos mediante el

uso de la tecnología para lograr eficacia y eficiencia (Salazar, 2014, p.164).

Así mismo, la relación entre el servicio de proveedores y competitividad es alta y positiva de 0.904, con un nivel de significancia de 0.000, menor a la regla de decisión de un p valor de la menor o igual a 0.05, aceptando la hipótesis alterna en que las variables tienen relación directa y significativa. En discusión con Quiala, Fernández y Vallín (2018), indica que en sus resultados no hay correlación positiva entre la gestión logística y los proveedores, para ello propuso una nueva metodología de gestión logística con un mejor sistema de aprovisionamiento con calidad de proveedores en materias primas y materiales.

También la relación entre el inventario y competitividad es alta y positiva en 0.966, con un nivel de significancia de 0.000, menor a la regla de decisión estadística con un p valor menor a 0.05, rechazando la hipótesis nula y aceptando relación directa y significativa entre las variables. En concordancia con Pinheiro, Breval, Rodríguez y Follman (2016), indican que el control de inventario parte de una logística interna, manejada de manera eficaz y eficiente desde el control de inventarios, prioridades en los recursos de compras en general. En el caso no tuvo relación directa con la competitividad ya que tuvo resultados deficientes.

Además, la relación entre el almacenamiento y competitividad de la cadena productiva del cacao es alta y positiva en 0.972, con un nivel de significancia del 0.000, menor a la regla de decisión estadística con un p-valor menor a 0.05, aceptando la relación directa y significativa de la hipótesis alterna. En ese marco, concuerda Salas, Meza, Obredor y Mercado (2019), el manejo de inventarios es un elemento importante de la logística inversa, ejecutado desde la planificación, medición, ejecución y control en la cadena de suministro, optimizando así los recursos y manejándolos adecuadamente. También, en la gestión logística, es importante considerar el almacenamiento, para que los tengan las condiciones óptimas, la capacidad y rotación del mismo, lo mismo sucede

con los inventarios y distribución hasta el cliente final (Arellano e Hinostroza, 2017, p.25)

Además, la relación entre el transporte -distribución, con la competitividad es alta y positiva de 0.959, con nivel de significancia es 0.000, menor a la regla de decisión con un p-valor menor a 0.05, aceptando la relación directa y significativa entre las variables de estudio. En concordancia con Ruíz, Gonzales y Carmenate (2020), tuvo resultados positivos en transporte y distribución de logística con el fin el fin de reducir costos y contaminación ambiental, eso ayudó a diferenciarse de la competencia, generando confianza y seguridad en los comparadores, generando valor agregado con una mejor distribución-cliente. Así mismo, Vizcarra (2020), indicó que existen problemas en abastecimiento en un 80% de incumplimiento, demostrando que existen deficiencias en el control, rotación y la distribución de medicamentos influenciado por la débil programación de los mismos que influye negativamente en la gestión logística.

Por último, la relación entre la gestión logística y la competitividad es alta y positiva en 1, con un nivel de significancia de 0.000, menor a la regla estadística menor a 0.05, aceptando que existe relación directa y significativa entre las variables. En concordancia con Andriazen, Flores y Donayre (2020), donde también hubo una influencia significativa entre la gestión logística y competitividad de 0.029, lo mismo sucede con el nivel de abastecimiento y costos con un nivel de significancia de 0.011 y 0.026. También concuerda Benavides y Paredes (2018), existe. En sí, existe una relación alta y positiva entre el soporte logístico y competitividad internacional de las empresas, con un p valor de 0.000. Además, hubo un buen proceso logístico y con productos de valor agregado con la tecnología.

En sí, la gestión logística está basado en un proceso de planeación, implementación y control de recursos escasos, desde el almacenamiento, insumos, materias primas y procesos de producción de productos en

general, teniendo en cuenta la calidad hasta la distribución del cliente final (Villareal, 2012, p.1174). Así mismo, todo lo mencionado influye en la competitividad de las organizaciones, la misma tiene que ver con el manejo eficiente de políticas internas y adaptarse a los aspectos macro, donde los elementos de producción, gestión y organización deben articularse para que las organizaciones sean competitivas dinámicas y sostenibles (Romero, Pertuz y Orozco, 2020, p.23).

VI. CONCLUSIONES

- 6.1.** La gestión logística de la cadena productiva del cacao, es regular en 37%, el 33% es deficiente y el 31% es eficiente. Lo que indica que el servicio de proveedores, los inventarios, el almacenamiento y, transportes y distribución son regulares a deficientes, faltando potenciar para tener mejores resultados.
- 6.2.** La competitividad en la cadena productiva del cacao, es baja en 36%, el 35% es media y el 30% es alta. Quiere decir que existe deficiente ventaja competitiva, lo mismo ocurre con la ventaja comparativa, la eficacia para cumplir las metas es deficiente y no se usa tecnología de punta para lograr eficiencia dentro de la cooperativa.
- 6.3.** La relación entre la gestión logística y la competitividad es alta y positiva en 1, donde la gestión logística tiene relación directa con la ventaja competitiva, ventaja comparativa, eficacia y eficiencia. Además, tiene un nivel de significancia de 0.000, menor a la regla estadística menor a 0.05, aceptando que existe relación directa y significativa entre las variables estudiadas respecto a la hipótesis alterna.
- 6.4.** La relación entre los el servicio de proveedores y competitividad es alta y positiva de 0.904, donde la cobertura de entrega del producto al mercado, tiempo de entrega del producto, y la calidad de recepción del producto tienen influencia directa con la competitividad. Así mismo, tuvo un nivel de significancia de 0.000, menor a la regla de decisión de un p valor de la menor o igual a 0.05, aceptando la hipótesis alterna en que las variables tienen relación directa y significativa.

- 6.5.** La relación entre el inventario y competitividad es alta y positiva en 0.966, quiere decir que la planificación de manejo de existencias, rotación de inventarios y el seguimiento de inventarios de manera periódica tiene influencia directa en la competitividad. Así mismo, tiene un nivel de significancia de 0.000, menor a la regla de decisión estadística con un p valor menor a 0.05, rechazando la hipótesis nula y aceptando relación directa y significativa entre las variables.
- 6.6.** La relación entre el almacenamiento y competitividad de la cadena productiva del cacao es alta y positiva en 0.972, lo que indica que las condiciones de los productos en el almacén, la rotación continua del producto en el almacén, y la capacidad de utilización del producto en el almacén, tienen asociación directa con la competitividad. A su vez, presenta un nivel de significancia del 0.000, menor a la regla de decisión estadística con un p-valor menor a 0.05, aceptando la relación directa y significativa de la hipótesis alterna.
- 6.7.** La relación entre el transporte -distribución, con la competitividad es alta y positiva de 0.959, indicando que la cobertura de las unidades de transporte, el nivel de acceso del transporte a las chacras de cultivo, y la eficiencia en el tiempo de descarga del producto, se asocia directamente con la competitividad. Además, el nivel de significancia es 0.000, menor a la regla de decisión con un p-valor menor a 0.05, aceptando la relación directa y significativa entre las variables de estudio.

VII. RECOMENDACIONES

- 7.1.** Al gerente de la cooperativa Oro Verde, implementar políticas direccionadas a mejorar la gestión logística, ya que tiene relación directa con la ventaja competitiva, ventaja comparativa, eficacia y eficiencia.
- 7.2.** Al gerente comercial de la cooperativa Oro Verde de Lamas, mejorar la logística, sobre todo lo relacionado con el servicio de proveedores, los inventarios, el almacenamiento y, transportes y distribución son regulares a deficientes, faltando potenciar para tener mejores resultados.
- 7.3.** Al gerente general de la cooperativa Oro Verde de Lamas, mejorar la competitividad en la cadena productiva del cacao, sobre todo lo relacionado a potenciar la ventaja competitiva, ventaja comparativa, la eficacia y eficiencia, ya que tiene resultados deficientes en un mayor porcentaje.
- 7.4.** Al gerente logístico de la cooperativa Oro Verde de Lamas, mejorar el servicio de proveedores referido a la cobertura de entrega del producto al mercado, tiempo de entrega del producto, y la calidad de recepción del producto tienen influencia directa con la competitividad.
- 7.5.** Al generante contable de la cooperativa Oro Verde de Lamas, mejorar el control del inventario concerniente a la planificación de manejo de existencias, rotación de inventarios y el seguimiento de inventarios de manera periódica tiene influencia directa en la competitividad.
- 7.6.** Al jefe de almacenamiento mejorar la planificación de productos en el almacén, la rotación continua del producto, y la capacidad de utilización del producto en el almacén, ya que tienen asociación directa con la competitividad.
- 7.7.** Al jefe de logística tener en cuenta políticas que vayan a mejorar el transporte y distribución del producto, sobre todo lo que tiene que ver con la cobertura de las unidades de transporte, nivel de acceso del transporte

a las chacras de cultivo, y la eficiencia en el tiempo de descarga del producto, se asocia directamente con la competitividad.

REFERENCIAS

- Adarme, W., Arango, M., y Cárdenas, I. (2015). Logistics behavior in the last mile distribution of alimentary products in villavicencio, Colombia. *Revista EIA*, vol. 11, núm. 21, pp. 145-166 Escuela de Ingeniería de Antioquia Envigado, Colombia. <https://www.redalyc.org/pdf/1492/149233913013.pdf>
- Alemán, L., Padilla, D., y Cuevas, C. (2019). Diagnostics of Logistics Processes for Decision-Making in Biotech Companies. *Revista Retos de la Dirección*; 13(2): 182-202. <http://scielo.sld.cu/pdf/rdir/v13n2/2306-9155-rdir-13-02-182.pdf>
- Andina (25 de Julio de 2019). Empresas familiares aportan el 40% del PBI del Perú. *El Economista*. Lima. Perú. <https://www.eleconomistaamerica.pe/economia-eAmperu/noticias/10012685/07/19/Empresas-familiares-aportan-el-40-del-PBI-del-Peru.html>
- Andrianzen, A., Flores, J., y Donayre, P. (2020). *Gestión logística y su influencia en la competitividad en las Pymes del sector construcción importadoras de máquinas, equipos y herramientas del distrito de callería, 2018*. (Tesis de posgrado, Universidad Nacional de Ucayaly), Perú. http://repositorio.unu.edu.pe/bitstream/handle/UNU/4516/UNU_ADMINISTRACION_2020_T_ALBERTO-ADRIANZEN%20DELGADO.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Antúnez, V., Ferrer, M. (2016). The Productive Chain Approach and Strategic Planning as Tools for sustainable development in Cuba. RIPS. *Revista de Investigaciones Políticas y Sociológicas*, vol. 15, núm. 2, 2016, pp. 99-130 Universidade de Santiago de Compostela Santiago de Compostela, España. <https://www.redalyc.org/pdf/380/38049062005.pdf>
- Arellano, U. (2017). Incidencia de la gestión logística integral en la competitividad de las pymes caso: sector agregados y materiales de

construcción en Tarma - periodo 2014 (Tesis de pre grado, Universidad Nacional del Centro del Perú), Perú.
<http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/4757/Arellano%20Huaman%20-%20Hinojosa%20Terrel.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Banco Central de Reserva del Perú (2019). Actividad económica de enero de 2019 – San Martín. Notas del BCRP. No. 23 – 21, Lima.
<https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Notas-Estudios/2019/nota-de-estudios-23-2019.pdf>

Barrera, A., Vargas, N., Moreno, N., y Barrera, A. 2019. Análisis descriptivo de la cadena productiva del plátano en Casanare. *Revista clío América*. Vol. 14, No. 27. Pp. 390-400. <http://dx.doi.org/10.21676/23897848.3675>

Barrios, K., Contreras, J., y Oliveiro, E. (2019). The management by Processes in the SMEs of Barranquilla: Differentiating Factor of the Organizational Competitiveness. *Revista Información Tecnológica*. Vol. 30(2), 103-114. Universidad Simón Bolívar, Barranquilla, Colombia.
<https://scielo.conicyt.cl/pdf/infotec/v30n2/0718-0764-infotec-30-02-00103.pdf>

Benavides, R., y Paredes, E. (2018). *El soporte logístico y su relación con la competitividad internacional de las empresas exportadoras en la provincia de San Martín*. (Tesis de pre grado, Universidad Nacional de San Martín), Tarapoto.
<http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/2948/ADMINISTRACION%20%20Roxana%20Fiorella%20Banamides%20Vasquez%20%26%20Esthefany%20Paredes%20Rios.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Benítez, M. (2012). Evolución del Concepto de Competitividad. Ingeniería Industrial. *Revista Actualidad y Nuevas Tendencias*, vol. III, núm. 8, pp. 75-82 Universidad de Carabobo Carabobo, Venezuela.
<https://www.redalyc.org/pdf/2150/215025114007.pdf>

- Brume, M. (2017). Strategic management as a tool to promote the competitiveness of companies in the logistics sector of the Atlántico department, Colombia. *Revista espacios* Vol. 38 (Nº 51). Pág. 20. <https://www.revistaespacios.com/a17v38n51/a17v38n51p20.pdf>
- Calzado, D. (2020). La gestión logística de almacenes en el desarrollo de los operadores logísticos. *Revista Ciencias Holguín*, 2020, vol. 26, núm. 1, pp. 1027-2127. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/1815/181562407005/181562407005.pdf>
- Cano, P., Orue, F., y Martínez, J., et al. (2014). Logistics management model for small and medium sized enterprises in Mexico. *Revista Contaduría y Administración*, 60 (1), 181-203. <http://www.scielo.org.mx/pdf/cya/v60n1/v60n1a8.pdf>
- Castillo, B. (2020). Aplicación de comercio electrónico para microempresas comerciales peruanas. *Revista Científica de la UCSA*, Vol.7 N.01, pp. 31-38. Universidad Peruana de las Américas, Lima, Perú. <http://scielo.iics.una.py/pdf/ucsa/v7n1/2409-8752-ucsa-7-01-31.pdf>
- Concytec (2017). Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica. <https://www.gob.pe/concytec>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (15 de Junio del 2020). Sectores y empresas frente al COVID-19: emergencia y reactivación. [En línea]. https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/45734/S2000438_es.pdf
- Deza, C. (2020). *Exploración de la Logística 4.0 y sus desafíos con la aparición del Retail Omnicanal*. (Tesis de pre grado, Universidad Católica San Pablo). Arequipa, Perú. https://repositorio.ucsp.edu.pe/bitstream/20.500.12590/16200/1/DEZA_MAMANI_CAR_EXP.pdf

- Fontalvo, T., De la Hoz, E., y Mendoza, A. (2019). The supply chain logistics and management processes. *Revista Saber, ciencia y Libertad*. Vol. 14, No. 2, Págs.102-112. DOI: 10.18041/2382-3240/saber.2019v14n2.5880
- Gestión (29 de enero del 2018). ¿Cuáles son los errores de logística más comunes en las empresas?. Lima. <https://www.peru-retail.com/errores-logisticos-mas-comunes-empresas/>
- Gil, O. (2017). La logística: clave para la competitividad global de las pequeñas y medianas empresas del estado de Jalisco en México. *Revista Paakat: Revista de Tecnología y Sociedad*, N° 11(6). Universidad de Guadalajara, México. <http://www.udgvirtual.udg.mx/paakat/index.php/paakat/article/view/271/html>
- Gutiérrez, V., Galvis, O., López, D., et al (2014). Hospital-home health care logistics management in Valle del Cauca: Characterization and diagnosis. *Revista estudios gerenciales*, 30 (2014). Pp. 441–450. <http://dx.doi.org/10.1016/j.estger.2014.06.004>
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. Ed (6°), Edit. McGRAW-HILL, México. <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Ibarra, M., Gonzales, L., y Demuner, M. (2017). Business competitiveness in the small and medium-sized enterprises of the manufacturing sector in Baja California. *Revista Estudios Fronterizos*. 18(35), pp. 107-130. Universidad Autónoma de Baja California. México. <http://www.scielo.org.mx/pdf/estfro/v18n35/2395-9134-estfro-18-35-00107-en.pdf>
- Montoya, C., y Boyero, M. (2016). The human resource management as a key element and quality competitiveness organizacional. *Revista Científica*

"*Visión de Futuro*", vol. 20, núm. 2, pp. 1-20 Universidad Nacional de Misiones Misiones, Argentina.
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=357947335001>

Organización Mundial del Comercio – OMC (2016). Informe sobre el comercio mundial 2016. Igualdad de condiciones para el comercio y las Pymes. Ginebra, Suiza.
https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/world_trade_report16_s.pdf

Peña, O., y Silva, R. (2016). Factores incidentes sobre la gestión de sistemas de inventario en organizaciones venezolanas. *Revista Telos*. Vol. 18 (2): 187 – 207. Universidad Privada Dr. Rafael Bellosó Chacín.
<https://www.redalyc.org/pdf/993/99345727003.pdf>

Pinheiro, O., Breval, S., Rodríguez, C., y Follmann, N. (2016). A new definition of internal logistics and how to evaluate it. *Ingeniare. Revista chilena de ingeniería*, vol. 25 N° 2, pp. 264-276.
<https://scielo.conicyt.cl/pdf/ingeniare/v25n2/0718-3305-ingeniare-25-02-00264.pdf>

Quiala, L., Fernández, Y., Vallín, A. et al. (2018). Una nueva visión en la gestión de la logística de aprovisionamientos en la industria biotecnológica cubana. *Revista VacciMonitor* 2018;27(3):93-101.
<http://scielo.sld.cu/pdf/vac/v27n3/vac03318.pdf>

Ramírez, C. (2020). Evolution of supply chain management and logistics, from a technological and sustainable perspective. *Revista RETO*, 8. (1). Pp. 22-31. <https://doi.org/10.23850/reto.v8i1.2863>

Ramos, E., & Valle, N. (2020). Gestión de imagen corporativa como estrategia de sostenibilidad: camino al cambio empresarial. *Universidad y Sociedad*, 12(1), 292-298.

Rojo, M., Bonilla D. & Masaquiza, C. (2018). El desarrollo de nuevos productos y su impacto en la producción: caso de estudio BH Consultores. *Revista*

Universidad y Sociedad, 10(1), 134-142. Recuperado de <http://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus>

Romero, D., Pertuz, V., y Orozco, E. (2020). Determining factors of competitiveness and organizational integration: scoping review. *Revista Información Tecnológica*, Vol. 31(5), 21-32. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/infotec/v31n5/0718-0764-infotec-31-05-21.pdf>

Ruíz, A., Ayala, J., Alomoto, N., y Acero, J. (2015). Literature review of quality management: The case of journals published in Latin-America and Spain. *Revista de estudios gerenciales*, 31 (2015), pp. 319-334. <http://www.scielo.org.co/pdf/eg/v31n136/v31n136a09.pdf>

Ruíz, J., Gonzales, M., y Carmenate, L. (2020). Reverse logistics as a differentiation strategy for dynamic markets. *Revista INNOVA Research Journal*, Vol. 5, No.2 pp. 140-156. <https://doi.org/10.33890/innova.v5.n2.2020.1291>

Salas, H. (2020). Tecnologías limpias como fuente de ventaja competitiva empresarial. *Revista de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades*. Vol. 7 Nro. 1. p. 97. <http://dx.doi.org/10.30545/academo.2020.ene-jun.10>

Salas, K., Meza, J., Obredor, T., y Mercado, N. (2019). Evaluation of the Supply Chain to Improve Competitiveness and Productivity in the Metalworking Industry in Barranquilla, Colombia. *Revista Información Tecnológica* Vol. 30(2), 25-32. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/infotec/v30n2/0718-0764-infotec-30-02-00025.pdf>

Salazar, J. (2014). La gestión de abastecimiento de medicamentos en el sector público peruano: Nuevos modelos de gestión. *Revista Sinergia e Innovación*, 2(1), 160-228. <https://doi.org/10.19083/sinergia.2014.219>

Simanca, M., Montoya, L., Bernal, C. (2016). Knowledge Management in Production Chains. The Case of the Dairy Chain in Colombia. *Revista*

- Urday, C., y Cebreros, P. (2017). La gestion logistica y su influencia en la competitividad en las pymes del sector construccion importadoras de maquinarias, equipos y herramientas del distrito de Puente Piedra (Tesis de pre grado, Universidad San Ignacio de Loyola), Lima, Perú.
http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/2683/1/2017_Urday_La-gestion-logistica-y-su-influencia-en-la-competitividad.pdf
- Villareal, F. (2012). Logística Integral: Una alternativa para crear valor y ventajas competitivas en las pequeñas y medianas empresas (pymes) del Sector Calzado Nova Scientia, vol. 4, núm. 8, mayo-octubre, 2012, pp. 165-202 Universidad De La Salle Bajío León, Guanajuato, México.
<https://www.redalyc.org/pdf/2033/203324394010.pdf>
- Vizcarra, W. (2020). La influencia de la programación de abastecimiento de medicamentos en la gestión logística de los hospitales nivel III de Essalud. *Revista de investigaciones de la escuela de posgrado – UNA*, Vol. 9No.2, pp. 1587-1600. Puno, Perú.
<http://dx.doi.org/10.26788/riepg.2020.2.1>
- Zapata, J., Vélez, A., y Arango, M. (2020). Distribution process improvement in a transport company. *Revista Investigación Administrativa*, 49(126), pp. 2448-7678. <http://www.scielo.org.mx/pdf/ia/v49n126/2448-7678-ia-49-126-00008.pdf>

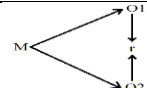
Anexo 1: Cuadro de operacionalización de variable

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escalas
Gestión logística	Arbones, indica que la gestión logística es el conjunto de procesos que hacen posible la operatividad de la empresa desde la planificación, organización y seguimiento de gestión de materia prima, en cantidad y calidad a menor costo para brindar bienes o servicios de manera oportuna y a tiempo (Como se citó en Arellano e Hinostroza, 2017, p. 23).	Está enlazada a un conjunto de procesos condiciones interrelacionadas que inicia con los proveedores, inventarios, almacenes, transporte y distribución final de los productos.	Servicio de proveedores	<ul style="list-style-type: none"> - Nivel de cobertura en entrega de producto. - Nivel de demora en la entrega de producto. - Nivel de calidad en la entrega y recepción del producto. 	Nominal
			Inventarios	<ul style="list-style-type: none"> - Nivel de planificación y manejo de existencias. - Nivel de rotación de inventario. - Nivel de control y seguimiento al inventario 	Nominal
			Almacenamiento	<ul style="list-style-type: none"> - Nivel de condiciones óptimas de los productos en almacén. - Nivel de rotación de producto en almacén. - Nivel de capacidad de utilización de producto en el almacén. 	Nominal
			Transporte y distribución	<ul style="list-style-type: none"> - Nivel de cobertura en unidades de transporte. - Nivel de acceso de las unidades de transporte a las chacras de cultivo. - Nivel de tiempo de descarga del producto. 	Nominal
Competitividad	Según Padilla, la competitividad tiene que ver con mejorar la productividad, para ingresar al mercado con ventaja comparativa en relación a la calidad de bienes y servicios ofrecidos (Urday y Cebreros, 2017, p.33)	Está enmarcada en el poder qui tiene la empresa para adentrarse al mercado, entre los elementos a tener en cuenta son la ventaja competitiva, comparativa, eficacia y eficiencia.	Ventaja competitiva	<ul style="list-style-type: none"> - Nivel de liderazgo en costos del producto - Nivel de acceso a mercados. - Nivel de diversificación del producto. 	Nominal
			Ventaja comparativa	<ul style="list-style-type: none"> - Nivel de diferenciación de calidad del producto. - Nivel de valor agregado del producto. - Nivel de negociación del producto. 	Nominal
			Eficacia	<ul style="list-style-type: none"> - Nivel de uso de capital de trabajo. - Nivel de reinversión en las parcelas de cultivo. - Nivel de utilización de mano de obra en las chacras de cultivo. 	Nominal
			Eficiencia	<ul style="list-style-type: none"> - Nivel de utilización de tecnología. - Nivel de tiempo en la producción del producto. - Nivel de producción en la cooperativa. 	Nominal

Matriz de Consistencia

Título: Gestión logística y competitividad de la cadena productiva del cacao en la cooperativa Oro Verde de Lamas, San Martín-2021

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Técnica e Instrumentos					
<p>Problema general</p> <p>¿Cuál es la relación entre la gestión logística y competitividad de la cadena productiva del cacao en la cooperativa Oro Verde de Lamas, San Martín- 2021?</p> <p>Problemas específicos:</p> <p>¿Cuál es la relación entre los proveedores y competitividad de la cadena productiva del cacao en la cooperativa Oro Verde de Lamas, San Martín- 2021?</p> <p>¿Cuál es la relación entre el inventario y competitividad de la cadena productiva del cacao en la cooperativa Oro Verde de Lamas, San Martín- 2021?</p> <p>¿Cuál es la relación entre el almacenamiento y competitividad de la cadena productiva del cacao en la cooperativa Oro Verde de Lamas, San Martín- 2021?</p> <p>¿Cuál es la relación entre el transporte/distribución y competitividad de la cadena productiva del cacao en la cooperativa Oro Verde de Lamas, San Martín- 2021?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Establecer la relación entre la gestión logística y competitividad de la cadena productiva del cacao en la cooperativa Oro Verde de Lamas, San Martín- 2021</p> <p>Objetivos Específicos</p> <p>Establecer la relación entre los proveedores y competitividad de la cadena productiva del cacao en la cooperativa Oro Verde de Lamas, San Martín- 2021.</p> <p>Establecer la relación entre el inventario y competitividad de la cadena productiva del cacao en la cooperativa Oro Verde de Lamas, San Martín- 2021.</p> <p>Establecer la relación entre el almacenamiento y competitividad de la cadena productiva del cacao en la cooperativa Oro Verde de Lamas, San Martín- 2021</p> <p>Establecer la relación entre el transporte/distribución y competitividad de la cadena productiva del cacao en la cooperativa Oro Verde de Lamas, S San Martín- 2021.</p>	<p>Hipótesis general</p> <p>La gestión logística se relaciona significativamente con la competitividad de la cadena productiva del cacao en la cooperativa Oro Verde de Lamas, San Martín-2021.</p> <p>Hipótesis específicas</p> <p>Los proveedores se relacionan significativamente con la competitividad de la cadena productiva del cacao en la cooperativa Oro Verde de Lamas, San Martín-2021.</p> <p>El inventario se relaciona significativamente con la competitividad de la cadena productiva del cacao en la cooperativa Oro Verde de Lamas, San Martín-2021..</p> <p>El almacenamiento se relaciona significativamente con la competitividad de la cadena productiva del cacao en la cooperativa Oro Verde de Lamas, San Martín-2021.</p> <p>El transporte/distribución se relaciona significativamente con la competitividad de la cadena productiva del cacao en la cooperativa Oro Verde de Lamas, San Martín- 2021.</p>	<p>Técnica</p> <p>Se aplicará como técnica, la encuesta para ambas variables de control interno y gestión contable.</p> <p>Instrumentos</p> <p>En los instrumentos se utilizará el cuestionario para cada variable mencionada.</p>					
<p>Diseño de investigación</p> <p>La investigación será básica, de corte transversal y enfoque cuantitativo. El diseño será descriptivo correlacional de la siguiente manera:</p>	<p>Población y muestra</p> <p>Población</p> <p>Se consideró a 500 socios de la cooperativa Oro Verde (Cooperativa Oro Verde, 2021).</p>	<p>Variables y dimensiones</p> <table><tr><th>Variables</th><th>Dimensiones</th></tr><tr><td rowspan="2">Gestión logística</td><td>Proveedores</td></tr><tr><td>Inventarios</td></tr></table>	Variables	Dimensiones	Gestión logística	Proveedores	Inventarios	
Variables	Dimensiones							
Gestión logística	Proveedores							
	Inventarios							

 <p>Corresponde: M: Muestra (Socios de cooperativa Oro Verde) O1: Gestión logística. O2: Competitividad</p>	<p>Muestra Se consideró aplicar la fórmula de la muestra estadística con población finita conocida, de la que salió un amuestra de 98.</p>	<table><tr><td></td><td>Almacenamiento</td></tr><tr><td></td><td>Transporte y distribución</td></tr><tr><td rowspan="4">Competitividad</td><td>Ventaja competitiva</td></tr><tr><td>Ventaja comparativa</td></tr><tr><td>Eficiencia</td></tr><tr><td>Eficacia</td></tr></table>		Almacenamiento		Transporte y distribución	Competitividad	Ventaja competitiva	Ventaja comparativa	Eficiencia	Eficacia	
	Almacenamiento											
	Transporte y distribución											
Competitividad	Ventaja competitiva											
	Ventaja comparativa											
	Eficiencia											
	Eficacia											

Instrumentos de recolección de datos



INSTRUMENTO PARA EVALUAR LA GESTIÓN LOGÍSTICA EN LA COOPERATIVA ORO VERDE DE LAMAS, SAN MARTÍN, 2021.

Institución:.....

Fecha:.....

Buenos días, me encuentro realizando un estudio sobre Gestión logística y competitividad de la cadena productiva del cacao en la cooperativa Oro Verde de Lamas. Solicito que responda las siguientes preguntas que se mantendrán de manera confidencial. Muchas gracias.

Instrucciones: Lea atentamente cada ítem y responda con una X en los recuadros según su propio criterio, para que tenga coherencia los enunciados con las escalas)

Escala: Casi nunca = 1 Nunca = 2 A veces = 3 Siempre = 4 Casi siempre = 5

Ítem / Indicador	Indicador				
	1	2	3	4	5
➤ SERVICIO DE PROVEEDORES					
1. La cooperativa tiene cobertura en entrega de producto.					
2. Existe demora en la entrega de producto al mercado.					
3. Existe calidad en entrega y recepción del producto.					
➤ INVENTARIOS	1	2	3	4	5
4. La cooperativa panifica el manejo de existencias.					

5. Existe rotación de inventario en los almacenes de la cooperativa.					
6. Existe seguimiento al inventario de manera periódica.					
➤ ALMACENAMIENTO					
7. Los productos del almacén están en óptimas condiciones todo el tiempo.					
8. Existe rotación continua del producto en almacén.					
9. Existe capacidad de utilización de producto en el almacén.					
➤ TRANSPORTE Y DISTRIBUCIÓN					
10. Existe cobertura respecto a la cantidad de unidades de transporte.					
11. Existe un buen nivel de acceso de las unidades de transporte a las chacras de cultivo.					
12. Existe eficiencia en el tiempo de descarga del producto.					



INSTRUMENTO PARA EVALUAR LA COMPETITIVIDAD DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL CACAO EN LA COOPERATIVA ORO VERDE DE LAMAS

Institución:.....

Fecha:.....

Buenos días, me encuentro realizando un estudio sobre Gestión logística y competitividad de la cadena productiva del cacao en la cooperativa Oro Verde de Lamas. Solicito que responda las siguientes preguntas que se mantendrán de manera confidencial. Muchas gracias.

Instrucciones: Lea atentamente cada ítem y responda con una X en los recuadros según su propio criterio.

Escala: Casi nunca = 1 Nunca = 2 A veces = 3 Siempre = 4 Casi siempre = 5

Ítem / Indicador	Indicador				
	1	2	3	4	5
➤ VENTAJA COMPETITIVA					
1. La cooperativa tiene liderazgo en costos del producto.					
2. Existe acceso a los mercados internacionales.					
3. Existe diversificación del producto en varias presentaciones.					
➤ VENTAJA COMPARATIVA	1	2	3	4	5
4. Existe diferenciación de calidad del producto.					
5. El producto ofrecido tiene valor agregado.					
6. Existe alto nivel de negociación del producto.					
➤ EFICACIA					

7. Existe un buen nivel de uso de capital de trabajo.					
8. La cooperativa reinvierte en sus parcelas de cultivo.					
9. Existe un buen nivel de utilización de mano de obra en las chacras de cultivo.					
➤ EFICIENCIA					
10. Existe un buen nivel de utilización de tecnología.					
11. Eficacia en la producción del producto.					
12. Evalúe el nivel de producción en la cooperativa.					

Gracias por su colaboración

Validaciones de expertos

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

Nombres y apellidos del experto : Dr. José German Salinas Gamboa.

Institución en la que trabaja /Cargo : Universidad Privada Orrego/ Docente de investigación.

Nombre del Instrumento : Gestión logística en la cooperativa Oro Verde de Lamas, San Martín, 2021.

Autor del instrumento : Br. Adonías Vargas Córdova

Muy deficiente (1)

Deficiente (2)

Aceptable (3)

Bueno (4)

Excelente (5)

I. CRITERIOS DE VALIDACIÓN

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permitirán recoger la información objetiva respecto a sus dimensiones e indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento evidencia vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico y legal inherente a la implementación de la gestión Logística en la cooperativa Oro Verde de Lamas, San Martín, 2021.					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento están organizados en función de las dimensiones y la definición operacional y conceptual de manera que permitan hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan se relacionan con los indicadores de cada dimensión de la implementación de la implementación de la gestión Logística en la cooperativa Oro Verde de Lamas, San Martín, 2021.					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y los instrumentos propuestos responden al propósito de la investigación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa y nombre del instrumento.					X
TOTAL					48	

II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

El instrumento es válido para su aplicación con un nivel excelente

PROMEDIO DE VALORACIÓN : 4,8

Tarapoto, 15 de Mayo del 2021


.....
Dr. José German Salinas Gamboa
CLAD N° 1602 CPP N° 14110

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

Nombres y apellidos del experto : Dr. José German Salinas Gamboa

Institución en la que trabaja /Cargo : Universidad Privada Orrego/ Docente de investigación.

Nombre del Instrumento : Competitividad de la cadena productiva del cacao en la cooperativa Oro Verde de Lamas, San Martín, 2021.

Autor del instrumento : Br. Adonías Vargas Córdova

Muy deficiente (1) Deficiente (2) Aceptable (3) Bueno (4) Excelente (5)

III. CRITERIOS DE VALIDACIÓN

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permitirán recoger la información objetiva respecto a sus dimensiones e indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento evidencia vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico y legal inherente a la implementación de la competitividad de la cadena productiva del cacao en la cooperativa Oro Verde de Lamas, San Martín, 2021.					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento están organizados en función de las dimensiones y la definición operacional y conceptual de manera que permitan hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan se relacionan con los indicadores de cada dimensión de la implementación de la implementación de la competitividad de la cadena productiva del cacao en la cooperativa Oro Verde de Lamas, San Martín, 2021.					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y los instrumentos propuestos responden al propósito de la investigación.				X	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa y nombre del instrumento.					X
TOTAL		47				

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

El instrumento es válido para su aplicación con un nivel excelente

PROMEDIO DE VALORACIÓN : 4,7

Tarapoto, 15 de Mayo del 2021


.....
Dr. José German Salinas Gamboa
CLAD N° 1602 CPP N° 14110

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

Nombres y apellidos del experto : Mg. Elia Anacely Córdova Calle

Institución en la que trabaja /Cargo : Universidad Nacional de San Martín/ Docente

Nombre del Instrumento : Gestión logística en la cooperativa Oro Verde de Lamas, San Martín,
2021.

Autor del instrumento : Br. Adonías Vargas Córdova

Muy deficiente (1) Deficiente (2) Aceptable (3) Bueno (4) Excelente (5)

V. CRITERIOS DE VALIDACIÓN

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permitirán recoger la información objetiva respecto a sus dimensiones e indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento evidencia vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico y legal inherente a la implementación de la gestión Logística en la cooperativa Oro Verde de Lamas, San Martín, 20121.					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento están organizados en función de las dimensiones y la definición operacional y conceptual de manera que permitan hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				X	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan se relacionan con los indicadores de cada dimensión de la implementación de la implementación de la gestión Logística en la cooperativa Oro Verde de Lamas, San Martín, 20121.					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y los instrumentos propuestos responden al propósito de la investigación.				X	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa y nombre del instrumento.					X
TOTAL		47				

VI. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

El instrumento es válido para su aplicación con un nivel excelente

PROMEDIO DE VALORACIÓN : 4,7

Tarapoto, 15 de Mayo del 2021


Mg. Elia A. Córdova Calle
DOCENTE

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

Nombres y apellidos del experto : Mg. Elia Anacely Córdova Calle

Institución en la que trabaja /Cargo : Universidad Nacional de San Martín/ Docente

Nombre del Instrumento : Competitividad de la cadena productiva del cacao en la cooperativa Oro Verde de Lamas, San Martín, 2021.

Autor del instrumento : Br. Adonías Vargas Córdova

Muy deficiente (1) Deficiente (2) Aceptable (3) Bueno (4) Excelente (5)

VII. CRITERIOS DE VALIDACIÓN

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permitirán recoger la información objetiva respecto a sus dimensiones e indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento evidencia vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico y legal inherente a la implementación de la competitividad de la cadena productiva del cacao en la cooperativa Oro Verde de Lamas, San Martín, 2021.					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento están organizados en función de las dimensiones y la definición operacional y conceptual de manera que permitan hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan se relacionan con los indicadores de cada dimensión de la implementación de la competitividad de la cadena productiva del cacao en la cooperativa Oro Verde de Lamas, San Martín, 2021.					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y los instrumentos propuestos responden al propósito de la investigación.				X	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa y nombre del instrumento.					X
TOTAL		48				

VIII. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

El instrumento es válido para su aplicación con un nivel excelente

PROMEDIO DE VALORACIÓN : 4,8

Tarapoto, 15 de Mayo del 2021


Mg. Elia A. Córdova Calle
DOCENTE

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

Nombres y apellidos del experto : M.Sc. Edman Junior Silva Huamantumba

Institución en la que trabaja /Cargo : Proyecto Especial Huallaga Central y Bajo Mayo/ Área de logística

Nombre del Instrumento : Gestión logística en la cooperativa Oro Verde de Lamas, San Martín, 2021.

Autor del instrumento : Br. Adonías Vargas Córdova

Muy deficiente (1) Deficiente (2) Aceptable (3) Bueno (4) Excelente (5)

IX. CRITERIOS DE VALIDACIÓN

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permitirán recoger la información objetiva respecto a sus dimensiones e indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento evidencia vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico y legal inherente a la implementación de la gestión Logística en la cooperativa Oro Verde de Lamas, San Martín, 20121.					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento están organizados en función de las dimensiones y la definición operacional y conceptual de manera que permitan hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				X	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan se relacionan con los indicadores de cada dimensión de la implementación de la implementación de la gestión Logística en la cooperativa Oro Verde de Lamas, San Martín, 20121.					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y los instrumentos propuestos responden al propósito de la investigación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa y nombre del instrumento.					X
TOTAL		49				

X. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

El instrumento es válido para su aplicación con un nivel excelente

PROMEDIO DE VALORACIÓN : 4,9

Tarapoto, 15 de Mayo del 2021



 Firma
 Luc. Adm. M.Sc. Edman Junior Silva Huamantumba
 CLAD. N° 07605

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

Nombres y apellidos del experto : M.Sc. Edman Junior Silva Huamantumba

Institución en la que trabaja /Cargo : Proyecto Especial Huallaga Central y Bajo Mayo/ Área de logística

Nombre del Instrumento : Competitividad de la cadena productiva del cacao en la cooperativa Oro Verde de Lamas, San Martín, 2021.

Autor del instrumento : Br. Adonías Vargas Córdova

Muy deficiente (1) Deficiente (2) Aceptable (3) Bueno (4) Excelente (5)

XI. CRITERIOS DE VALIDACIÓN

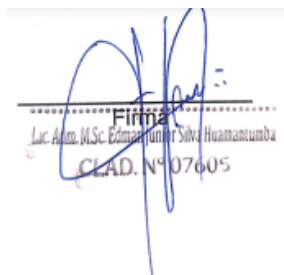
CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permitirán recoger la información objetiva respecto a sus dimensiones e indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento evidencia vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico y legal inherente a la implementación de la competitividad de la cadena productiva del cacao en la cooperativa Oro Verde de Lamas, San Martín, 2021.					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento están organizados en función de las dimensiones y la definición operacional y conceptual de manera que permitan hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan se relacionan con los indicadores de cada dimensión de la implementación de la competitividad de la cadena productiva del cacao en la cooperativa Oro Verde de Lamas, San Martín, 2021.					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y los instrumentos propuestos responden al propósito de la investigación.				X	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa y nombre del instrumento.					X
TOTAL					47	

XII. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

El instrumento es válido para su aplicación con un nivel excelente

ROMEDIO DE VALORACIÓN : 4,7

Tarapoto, 15 de Mayo del 2021


Firma
Lic. Adm. M.Sc. Edman Junior Silva Huamantumba
CLAD. N° 07605

Índice de confiabilidad

Índice de confiabilidad para variable “Gestión logística”

EXPERTOS	CRITERIOS										Total
Experto 1	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	48
Experto 2	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	44
Experto 3	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	46
Varianza	0.56	0.74	1.56	0.74	0.52	1.84	0.56	1.84	0.74	0.56	1.34

Sumatoria

25

Var

Var total 7.92

9

Alfa de Crombach= 0.817

RANGO	MAGNITUD
0.81 – 1.00	Muy alta
0.61 – 0.80	Alta
0.41 – 0.60	Moderada
0.21 – 0.40	Baja
0.001 – 0.20	Muy baja

La fórmula es como sigue:

$$r_n = \frac{n * S_t^2 - \sum S_i^2}{n-1 S^2}$$

En donde:

r_n = coeficiente de confiabilidad;

n = número de ítemes;

S_t^2 = varianza total de la prueba; y

$\sum S_i^2$ es la suma de las varianzas individuales de los ítemes.

El instrumento de investigación para medir el gestión logística, evidencia una MUY ALTA confiabilidad.

Índice de confiabilidad para variable competitividad

Expertos	Criterios										Total
Experto 1	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	48
Experto 2	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	44
Experto 3	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	46
Varianza	0.56	0.8	1.84	0.56	0.64	0.64	0.24	0.64	0.64	0.64	1.35

Sumatoria 26.0

Var 0

Var total 8.12

10

Alfa de Crombach= 0.839

RANGO	MAGNITUD
0.81 – 1.00	Muy alta
0.61 – 0.80	Alta
0.41 – 0.60	Moderada
0.21 – 0.40	Baja
0.001 – 0.20	Muy baja

La fórmula es como sigue:

$$r_n = \frac{n}{n-1} * \frac{S_t^2 - \sum S_i^2}{S^2}$$

En donde:

r_n = coeficiente de confiabilidad;

n = número de ítems;

S_t^2 = varianza total de la prueba; y

$\sum S_i^2$ es la suma de las varianzas individuales de los ítems.

El instrumento de investigación para medir la competitividad, evidencia una MUY ALTA confiabilidad.

Constancia de autorización de la institución

Constancia de autorización de la institución

**CONSTANCIA DE AUTORIZACIÓN: PARA APLICAR TRABAJO DE INVESTIGACIÓN
SOBRE: GESTIÓN LOGÍSTICA Y COMPETITIVIDAD DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL CACAO
EN LA COOPERATIVA ORO VERDE DE LAMAS, SAN MARTÍN, 2021.**

COOPERATIVA ORO VERDE – LAMAS – SAN MARTÍN.

HACE CONSTAR,

Que, el estudiante de la escuela de Post Grado de la Universidad César Vallejo, con mención en Administración en negocios MBA, Adonías Vargas Córdova, con DNI N°42688741, tiene la **AUTORIZACIÓN** para realizar la aplicación de su trabajo de investigación sobre “Gestión logística y competitividad de la cadena productiva del cacao en la cooperativa Oro Verde de Lamas, San Martín, 2021”, en el marco de su proyecto de investigación de maestría en Administración en negocios MBA, en la institución del cual dirijo.

Se expide la presente solicitud de la parte interesada para los fines que estime conveniente

Tarapoto, 05 de julio del 2021

C.A.C. ORO VERDE LTDA.
.....
Hilario Cárdenas Salazar
GERENTE GENERAL

Base de datos

N°	GESTIÓN LOGÍSTICA					Calificación	COMPETITIVIDAD					Calificación
	Servicio de proveedor es	Inventarios	Almacena miento	Transportes y distribución	Total		Ventaja competitiva	Ventaja comparativ	Eficacia	Eficiencia	Total	
1	9	9	10	12	40	Regular	11	10	9	10	40	Regular
2	5	6	5	6	22	Deficiente	6	7	6	7	26	Deficiente
3	8	9	10	8	35	Regular	8	8	7	8	31	Regular
4	7	7	8	8	30	Regular	6	7	6	7	26	Deficiente
5	5	6	5	6	22	Deficiente	6	7	6	7	26	Deficiente
6	9	7	8	9	33	Regular	10	8	9	10	37	Regular
7	10	9	8	9	36	Regular	14	13	12	11	50	Eficiente
8	5	6	5	6	22	Deficiente	6	7	6	7	26	Deficiente
9	5	6	5	6	22	Deficiente	13	12	13	11	49	Eficiente
10	5	6	5	6	22	Deficiente	10	11	12	14	47	Eficiente
11	7	7	8	8	30	Regular	11	10	11	10	42	Regular
12	15	15	14	13	57	Eficiente	12	12	13	11	48	Eficiente
13	9	10	9	9	37	Regular	9	8	9	10	36	Regular
14	10	12	13	12	47	Eficiente	6	7	6	7	26	Deficiente
15	12	10	11	10	43	Regular	6	7	6	7	26	Deficiente
16	5	6	5	6	22	Deficiente	10	10	9	10	39	Regular
17	7	7	8	8	30	Regular	15	14	13	14	56	Eficiente
18	5	6	5	6	22	Deficiente	6	7	6	7	26	Deficiente
19	5	6	5	6	22	Deficiente	15	14	13	12	54	Eficiente
20	9	9	10	12	40	Regular	10	9	10	10	39	Regular
21	10	12	13	12	47	Eficiente	6	7	6	7	26	Deficiente
22	5	6	5	6	22	Deficiente	10	12	11	11	44	Regular
23	10	12	12	12	46	Eficiente	6	7	6	7	26	Deficiente
24	5	6	5	6	22	Deficiente	12	13	11	12	48	Eficiente
25	10	9	9	10	38	Regular	10	11	12	13	46	Eficiente
26	11	12	10	11	44	Regular	6	7	6	7	26	Deficiente
27	7	7	8	8	30	Regular	13	12	13	12	50	Eficiente
28	5	6	5	6	22	Deficiente	11	9	10	11	41	Regular
29	9	8	9	8	34	Regular	8	8	9	10	35	Regular
30	11	9	10	11	41	Regular	11	12	10	11	44	Regular
31	5	6	5	6	22	Deficiente	6	7	6	7	26	Deficiente
32	11	12	10	11	44	Regular	10	12	11	12	45	Eficiente
33	6	7	6	7	26	Deficiente	3	4	6	5	18	Deficiente
34	9	13	12	14	48	Eficiente	6	7	6	7	26	Deficiente
35	5	6	5	6	22	Deficiente	6	7	6	7	26	Deficiente
36	11	12	11	11	45	Eficiente	9	8	9	10	36	Regular
37	5	6	5	6	22	Deficiente	6	7	6	7	26	Deficiente
38	7	7	8	8	30	Regular	13	14	13	12	52	Eficiente
39	11	10	12	13	46	Eficiente	10	9	9	8	36	Regular
40	7	6	8	7	28	Deficiente	5	6	6	5	22	Deficiente
41	8	9	9	8	34	Regular	6	7	6	7	26	Deficiente
42	5	6	5	6	22	Deficiente	10	9	8	9	36	Regular
43	6	7	9	7	29	Regular	7	8	4	6	25	Deficiente
44	12	11	10	12	45	Eficiente	13	12	11	10	46	Eficiente
45	5	6	5	6	22	Deficiente	6	7	6	7	26	Deficiente
46	9	8	8	8	33	Regular	11	9	9	10	39	Regular
47	15	9	12	11	47	Eficiente	6	7	6	7	26	Deficiente
48	7	7	8	8	30	Regular	10	9	10	10	39	Regular
49	10	12	12	12	46	Eficiente	6	7	6	7	26	Deficiente
50	9	9	10	12	40	Regular	10	9	9	10	38	Regular
51	5	6	5	6	22	Deficiente	6	7	6	7	26	Deficiente
52	12	11	10	12	45	Eficiente	12	12	12	9	45	Eficiente
53	9	7	8	9	33	Regular	7	8	8	8	31	Regular
54	5	6	5	6	22	Deficiente	15	14	13	14	56	Eficiente
55	5	6	5	6	22	Deficiente	10	9	9	12	40	Regular
56	5	6	5	6	22	Deficiente	15	14	13	10	52	Eficiente
57	10	12	12	12	46	Eficiente	12	11	11	11	45	Eficiente
58	7	7	8	8	30	Regular	12	13	12	7	44	Regular
59	15	15	14	13	57	Eficiente	13	13	14	11	51	Eficiente
60	5	6	5	6	22	Deficiente	6	7	6	7	26	Deficiente
61	15	15	14	13	57	Eficiente	6	8	7	10	31	Regular
62	5	6	5	6	22	Deficiente	9	9	8	11	37	Regular
63	10	12	13	12	47	Eficiente	12	13	12	10	47	Eficiente
64	5	6	5	6	22	Deficiente	7	9	7	11	34	Regular
65	11	10	12	13	46	Eficiente	6	7	6	7	26	Deficiente
66	7	6	8	7	28	Deficiente	6	7	6	7	26	Deficiente
67	8	9	9	8	34	Regular	8	8	8	14	38	Regular
68	10	12	13	12	47	Eficiente	9	12	11	14	46	Eficiente
69	6	7	9	7	29	Regular	6	7	6	7	26	Deficiente
70	12	11	10	12	45	Eficiente	8	9	10	8	35	Regular
71	5	6	5	6	22	Deficiente	10	9	9	10	38	Regular
72	9	8	8	8	33	Regular	11	12	10	11	44	Regular
73	15	9	12	11	47	Eficiente	12	13	14	15	54	Eficiente
74	12	11	10	12	45	Eficiente	6	7	6	7	26	Deficiente
75	5	6	5	6	22	Deficiente	9	8	9	8	34	Regular
76	9	7	6	7	29	Regular	11	9	10	11	41	Regular
77	9	13	12	14	48	Eficiente	6	7	6	7	26	Deficiente
78	15	15	14	13	57	Eficiente	11	12	10	11	44	Regular
79	5	6	5	6	22	Deficiente	6	7	6	7	26	Deficiente
80	9	12	13	12	46	Eficiente	9	13	12	14	48	Eficiente
81	13	13	13	14	53	Eficiente	15	15	14	13	57	Eficiente
82	7	10	12	13	42	Regular	6	7	6	7	26	Deficiente
83	5	6	5	6	22	Deficiente	10	12	13	12	47	Eficiente
84	13	9	9	8	39	Regular	12	13	13	14	52	Eficiente
85	10	12	13	12	47	Eficiente	6	7	6	7	26	Deficiente
86	5	6	5	6	22	Deficiente	7	6	8	7	28	Deficiente
87	11	11	10	12	44	Regular	8	9	9	8	34	Regular
88	10	12	12	11	45	Eficiente	10	12	13	12	47	Eficiente
89	12	8	8	8	36	Regular	6	7	9	7	29	Regular
90	7	9	12	11	39	Regular	12	11	10	12	45	Eficiente
91	12	11	10	12	45	Eficiente	11	12	12	11	46	Eficiente
92	15	12	12	12	51	Eficiente	9	8	8	8	33	Regular
93	9	9	10	12	40	Regular	6	7	6	7	26	Deficiente
94	12	9	12	12	45	Eficiente	6	7	6	7	26	Deficiente
95	13	11	10	12	46	Eficiente	10	12	12	12	46	Eficiente
96	8	7	8	9	32	Regular	9	9	10	12	40	Regular
97	6	9	8	9	32	Regular	15	9	12	12	48	Eficiente
98	11	6	5	6	28	Deficiente	6	7	6	7	26	Deficiente